

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	12
1.1. Latar Belakang.....	12
1.2. Rumusan Masalah .....	17
1.3. Tujuan Penelitian .....	18
1.4. Manfaat Penelitian.....	19
1.5. Kontribusi Penelitian.....	20
BAB II LANDASAN TEORI.....	21
2.1. Landasan Teori.....	21
2.1.1. Teori Legitimasi .....	21
2.1.2. Teori Stakeholder.....	22
2.1.3. Teori Agency.....	24
2.1.4. Corporate Social Responsibility (CSR).....	25
2.1.5. Pengungkapan CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ).....	27
2.1.6. Kepemilikan Institusional .....	30
2.1.7. Profitabilitas.....	32
2.1.8. Leverage .....	34
2.1.9. Ukuran Perusahaan.....	36
2.2. Tinjauan Penelitian.....	37
2.3. Kerangka Konseptual.....	51
2.4. Hipotesis Penelitian.....	51
2.4.1. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR ...	51
2.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR .....	52

2.4.3.	Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan CSR.....	54
2.4.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR .....	54
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1.	Rancangan Penelitian .....	56
3.2.	Populasi dan Sampel.....	56
3.3.	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	57
3.3.1	Variabel Dependen (Y) .....	57
3.3.2	Variabel Independen (X) .....	59
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.5.	Teknik Analisis Data .....	62
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1.	Deskripsi Data .....	69
4.2.	Analisis dan Hasil Penelitian.....	70
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	70
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	78
4.2.4	Uji Hipotesis.....	80
4.3.	Pembahasan Hipotesis .....	84
4.3.1	Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR.....	84
4.3.2	Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR .....	85
4.3.3	<i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	86
4.3.4	Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR .....	86
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>88</b>
5.1.	Kesimpulan.....	88
5.2.	Keterbatasan .....	89
5.3.	Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>96</b>