

**ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP IKLAN TRAVELOKA
VERSI**

“TRAVELING” DAN “KEINDAHAN NUSANTARA”

SKRIPSI



Oleh :

Dian Sulfitri

NIM. 153120114

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2016