

ABSTRAK

PT Angkasa Pura I (Persero) adalah salah satu perusahaan yang memiliki citra perusahaan sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa kebandarudaraan yang ramah lingkungan dan peduli terhadap masyarakat sekitar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *Corporate Social Responsibility* yang digunakan PTAPI (Persero) dalam mempertahankan *corporate image*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan studi pustaka. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Konsep *Corporate Social Responsibility* dan *Corporate Image*. PTAPI (Persero) program bina lingkungan dalam strategi perencanaan membagi menjadi tiga, yakni strategi *corporate giving*, strategi *corporate community relations*, strategi *corporate philanthropy*. Kemudian dalam mengimplementasikan program PKBL PTAPI (Persero) mewujudkannya dengan program yang terdiri dari program PTAPI (Persero) Program Kemitraan, PTAPI (Persero) Program Bencana Alam, PTAPI (Persero) Program Pendidikan, PTAPI (Persero) Program Kesehatan, PTAPI (Persero) Program Pembangunan, PTAPI (Persero) Program Keagamaan, PTAPI (Persero) Program Pelestarian Alam, dan PTAPI (Persero) Program Sosial Kemasyarakatan. Untuk evaluasi, PTAPI (Persero) telah melakukan evaluasi program yang sudah dijalankan. Sejauh ini program tersebut diterima dengan baik oleh masyarakat, sehingga masyarakat banyak yang memberikan penilaian citra positif terhadap perusahaan.

Kata Kunci: Strategi Corporate Social Responsibility, PT Angkasa Pura I (Persero), Citra Perusahaan.

ABSTRACT

PT Angkasa Pura I (Persero) is one company that has a corporate image as a company engaged in the field of airport services that are environmentally friendly and care about the people around. The purpose of this study was to determine strategies Corporate Social Responsibility program used PTAPI (Persero) in maintaining corporate image. This study uses descriptive qualitative techniques of data pegumpulan observation, interview, and literature. The theory used in this study is the concept of Corporate Social Responsibility and Corporate Image. PTAPI (Persero) program for environmental development planning strategies split into three, namely giving corporate strategy, corporate strategy community relations, corporate philanthropy strategy. Then in implementing the Partnership PTAPI (Persero) to make it happen with a program consisting of program PTAPI (Persero) Partnership Program, PTAPI (Persero) Program Natural Disaster, PTAPI (Persero) Education Program, PTAPI (Persero) Health Program, PTAPI (Persero) Program development, PTAPI (Persero) Program Keagmaan, PTAPI (Persero) Nature preservation Program, and PTAPI (Persero) Social Community Program. For the evaluation, PTAPI (Persero) has conducted evaluation of the program was run. So far the program was well received by the public, so that the many people who give a positive image of the company's ratings.

Keywords: Corporate Social Responsibility strategy, PT Angkasa Pura I (Persero), Company Image.