

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-4
1.3 Tujuan Penelitian	I-4
1.4 Manfaat Penelitian	I-4
1.5 Batasan Penelitian.....	I-5
1.6 Sistematika Penulisan	I-5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	II-1
2.1 Posisi Penelitian	II-1
2.2 Landasan Teori.....	II-8
2.2.1 Industri Tekstil dan Garmen di Dunia (India, Pakistan dan Turki)	II-8
2.2.2 Manajemen Rantai Pasok serta Industri Tekstil dan Garmen di Indonesia	II-13
2.2.3 Pemilihan <i>Supplier</i>	II-16
2.2.4 Analisis Faktor	II-18
2.2.5 Metode TOPSIS (<i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution</i>)	11-24
 BAB III METODE PENELITIAN	III-1
3.1 Kerangka Alir Penelitian.....	III-1
3.2 Analisis Situasi Sistem Penelitian.....	III-4
3.3 Konsep Pengolahan Data Penelitian	III-13
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	III-16

BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN PEMBAHASAN	IV-1
4.1 Pengolahan Data	IV-1
4.1.1 Identifikasi Kriteria.....	IV-1
4.1.2 Klusterisasi Kriteria	IV-3
4.1.3 Pemilihan Kriteria.....	IV-8
4.1.4 Perhitungan Bobot Rata-rata Geometrik.....	IV-20
4.1.5 Perangkingan Pemasok	IV-23
4.2 Pembahasan.....	IV-25
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 V-1
5.1 Kesimpulan	V-1
5.2 Saran	V-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN