

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	I
ORISINALITAS SKRIPSI	II
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	III
MOTTO.....	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XIV
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Perumusan Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat Penelitian.....	24
1.4.1 Manfaat Praktis	24
1.4.2 Manfaat Akademis.....	24
1.5 Tinjauan Pustaka	25
1.5.1 Tinjauan Teoritik	25
1.5.2 Tinjauan Empirik.....	53
1.6 Hubungan Antar Variabel	69
1.7 Kerangka Pemikiran.....	71
1.10.3 Metode Penelitian.....	78
1.8 Hipotesis.....	79
1.9 Ringkasan Pengaruh antar Variabel	80
1.10 Definisi Konsep dan Operasional	81
1.10.2 Definisi Operasional	81
1.10.1 Definisi Konsep	87
1.10.4 Tipe Penelitian.....	88
1.10.5 Ruang Lingkup Penelitian	89
1.10.6 Obyek Penelitian.....	89
1.10.7 Populasi dan Sampel.....	89
1.10.8 Sumber Data	92

1.10.9	Teknik Pengumpulan Data	93
1.10.10	Skala Pengukuran Data.....	93
1.10.11	Teknik Analisis Data	94
1.10.12	Uji Hipotesis	97
BAB II		
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....		98
2.1	Profil Obyek Wisata.....	98
2.1.1	Gambaran Umum.....	98
2.1.2	Sejarah Desa Wisata Desa Tinalah	99
2.1.3	Informasi Desa Wisata Tinalah.....	105
BAB III		
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		110
3.1	Karakteristik Responden	110
3.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	110
3.1.2	Berdasarkan Usia Responden	111
3.1.3	Berdasarkan Pendidikan Responden	112
3.2	Teknik Analisis Data	114
3.2.1	Analisis Statistik Deskripsi	114
3.2.2	Analisis Statistik Inferensial	148
3.2.3	Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	149
3.2.4	Uji Model Struktural (Inner Model).....	153
3.2.5	Uji Hipotesis	154
3.3	Pembahasan	159
3.2.1	Pengaruh <i>Familiarity</i> terhadap <i>Revisit intention</i>	159
3.2.2	Pengaruh <i>Perceived value</i> terhadap <i>Revisit intention</i>	160
3.2.3	Pengaruh <i>Familiarity</i> terhadap <i>Satisfaction</i>	161
3.2.4	Pengaruh <i>Perceived value</i> terhadap <i>Satisfaction</i>	161
3.2.5	Pengaruh <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	162
3.2.6	Pengaruh <i>Familiarity</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Satisfaction</i> . ..	163
3.2.7	Pengaruh <i>Perceived value</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Satisfaction</i>	163
3.4	Kontribusi Penelitian	164
3.3.1	Kontribusi Teoritis Penelitian.	164
3.3.2	Kontribusi Praktis Penelitian.	166

BAB IV	167
KESIMPULAN DAN SARAN.....	167
4.1 Kesimpulan	167
4.2 Saran	168
DAFTAR PUSTAKA	171
LAMPIRAN	174
LAMPIRAN 1 (KUESIONER).....	175
LAMPIRAN 2 (UJI VALIDITAS KONVERGEN).....	180
LAMPIRAN 3 (UJI VALIDITAS DISKRIMINAN DAN UJI RELIABILITAS)	181
LAMPIRAN 4 (UJI KOEFISIEN DETERMENASI).....	182
LAMPIRAN 5 (MODEL PENELITIAN).....	183
LAMPIRAN 6 UJI HIPOTESIS.....	184
LAMPIRAN 7 (DATA RESPONDEN).....	185
LAMPIRAN 8 (VARIABEL FAMILIARITY)	191
LAMPIRAN 9 (VARIABEL PERCEIVED VALUE)	195
LAMPIRAN 10 (VARIABEL SATISFACTION).....	199
LAMPIRAN 11 (VARIABEL REVISIT INTENTION).....	203
LAMPIRAN 12 (GOOGLE FORMI).....	207
LAMPIRAN 13 (ANGKET CETAK)	218
LAMPIRAN 14 (FOTO KEGIATAN PENELITIAN)	220