

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tinjauan Pustaka.....	13
D. Kerangka Pemikiran	17
1. Teori Diplomasi Publik.....	17
E. Hipotesa.....	22
F. Metode Penelitian	22
1. Metode Penelitian.....	22
2. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3. Teknik Analisis Data.....	22
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian	23
H. Batasan Penelitian.....	24
I. Sistematik Penulisan.....	24
BAB II MILITARY THEME VIDEO GAME SEBAGAI ALAT PROMOSI MILITER AMERIKA SERIKAT	25
A. Game Dalam Diplomasi Publik	25
B. Game Dalam Kebijakan Militer Amerika Serikat	30
1. Game Sebagai Pelatihan Militer	32
2. Beberapa Game Yang Digunakan Dalam Pelatihan Militer AS	33

3.	Game Sebagai Rekrutmen Militer Melalui Game Online.....	36
C.	Game Sebagai Upaya Dalam Mempromosikan Militer AS	37
1.	Mempromosikan Jiwa Pahlawan Melalui <i>Military Theme Video Game</i> 38	
2.	Game Bertema Militer yang Bisa Mempromosikan Jiwa Bela Negara	39
3.	Penggunaan Video Game Dalam Rekrutmen Militer AS	40
BAB III VIDEO GAME YANG DIGUNAKAN AMERIKA DALAM MEMPROMOSIKAN MILITERNYA MELALUI DIPLOMASI PUBLIK		48
A.	Penggunaan <i>Game</i> Sebagai Cara AS Dalam Mempromosikan Militernya Melalui Diplomasi Publik.....	48
B.	Penggunaan <i>Game America's Army</i> Dalam Pelatihan Militer AS	52
C.	Penggunaan <i>Game Call of Duty</i> Sebagai Alat Promosi Militer AS	55
D.	Kompetisi E-sport Sebagai Diplomasi Publik.....	59
E.	Pemahaman Publik Terhadap Militer.....	63
F.	Kontribusi Komunitas <i>Game Call of Duty</i> dan <i>America's Army</i>	66
BAB IV KESIMPULAN		74
DAFTAR PUSTAKA		76

DAFTAR SINGKATAN

AS	: <i>Amerika Serikat</i>
COD	: <i>Call of Duty</i>
CIA	: <i>Central Intelligence Agency</i>
CODE	: <i>Call of Duty Endowment</i>
CDL	: <i>Call of Duty League</i>
FPS	: <i>First Person Shooter</i>
FSW	: <i>Full Spectrum Warrior</i>
ITE	: <i>Integrated Training Environment</i>
MVG	: <i>Military Theme Video Game</i>
MIT	: <i>Massachusetts Institute of Technology</i>
OPS	: <i>Operation Sleep Shark</i>
USF	: <i>United State Space Force</i>

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Simulasi Penggunaan <i>Game America's Army</i>	12
Gambar I. 2 Pengguna Game di AS	14
Gambar I. 3 Tampilan <i>Steam Community</i>	31
Gambar II. 1 Penyelenggaraan <i>Game For change</i>	34
Gambar II. 2 Kutipan Dari Kolonel Wardynski.....	38
Gambar II. 3 <i>Game Opration Sleep Shark</i>	42
Gambar II. 4 Cover Game <i>Full Spectrum Warrior</i>	43
Gambar II. 5 Acara <i>top Gaming Expos</i> Yang Diikuti Oleh Militer AS.....	44
Gambar II. 6 Narasi Tentang Kecintaan Terhadap Negara Amerika	48
Gambar II. 7 <i>Scene Misi El Sin Nombre</i>	50
Gambar II. 8 Pelatiahn Perang Gurun Di Game <i>America's Army</i>	51
Gambar III. 1 Departemen Luar Negeri AS Mengumumkan	59
Program Baru Diplomasi <i>Video Game</i>	59
Mengumumkan Program Baru Diplomasi <i>Video Game</i>	59
Gambar III. 2 Keikut Sertaan Militer AS Dalam Kegiatan Game <i>Call of Duty</i>.....	64
Gambar III. 3 Adegan Di <i>Game Call of Duty</i>	65
Gambar III. 4 Narasi Heroik di <i>Game Call of Duty</i>	66
Gambar III. 5 Penyelenggaraan Turnamen <i>Call of Duty League</i>.....	68
Gambar III. 6 Instagram Resmi Tim E-Sport Militer AS	69
Gambar III. 7 Komentar Dari Pengguna <i>Game Call of Duty</i>	77
Gambar III. 8 Komentar Dari Pengguna <i>Game Call of Duty</i>	78
Gambar III. 9 Komentar Dari Pengguna <i>Game America's Army</i>.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Deskripsi Singkat Game Call of Duty dan Game America's Army	17
Tabel I. 2 Perbedaan Kedua Game.....	19
Tabel I. 3 Rangkuman Dari tinjauan Pustaka	23
Tabel I. 4 Nilai-nilai yang di berikan dari game	26
<i>American's Army dan Call of Duty</i>	27