

ABSTRAK

Video game bertema militer telah menjadi alat diplomasi publik yang efektif bagi Amerika Serikat dalam membangun citra militernya serta memengaruhi opini publik, baik secara domestik maupun internasional. Penelitian ini membahas bagaimana penggunaan video game, khususnya *Call of Duty* dan *America's Army*, digunakan sebagai sarana promosi dan perekrutan militer AS. Melalui mekanisme permainan yang interaktif, game-game ini menanamkan nilai-nilai patriotisme, kepahlawanan, dan profesionalisme militer AS, serta memanfaatkan diplomasi digital untuk menjangkau generasi muda. Penelitian ini dilandaskan pada teori diplomasi publik yang dikembangkan oleh Joseph Nye. Menurut Nye, diplomasi publik memainkan peran penting dalam membangun citra suatu negara di mata dunia melalui media, budaya populer, dan institusi pendidikan. Penelitian ini berkontribusi dalam memahami bagaimana media digital, khususnya video game, digunakan dalam strategi komunikasi militer dan politik luar negeri. Selain itu, studi ini menyoroti bagaimana diplomasi publik melalui media digital telah berkembang menjadi instrumen yang semakin signifikan dalam membentuk opini global dan memperkuat pengaruh suatu negara di panggung internasional.

Kata kunci: Diplomasi publik, video game, militer AS, *Call of Duty*, *America's Army*,

ABSTRACT

*Military-themed video games have become an effective public diplomacy tool for the United States in building its military image and influencing public opinion, both domestically and internationally. This study examines how the use of video games, specifically *Call of Duty* and *America's Army*, is used as a means of promotion and recruitment for the US military. Through interactive game mechanics, these games instill the values of patriotism, heroism, and professionalism of the US military, and utilize digital diplomacy to reach the younger generation. This study is based on the theory of public diplomacy developed by Joseph Nye. According to Nye, public diplomacy plays an important role in building a country's image in the eyes of the world through the media, popular culture, and educational institutions. This study contributes to understanding how digital media, especially video games, are used in military communication strategies and foreign policy. In addition, this study highlights how public diplomacy through digital media has developed into an increasingly significant instrument in shaping global opinion and strengthening a country's influence on the international stage.*

Keywords: ***Public diplomacy, video games, US military, Call of Duty, America's Army,***