

DAFTAR PUSTAKA

- Balter, S. (2015). *Multichannel Marketing*.
- Bank Indonesia. (2014). *Elektronisasi*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx#>
- Bank Indonesia. (2020, March 16). *Bahan Sosialisasi QRIS*.
- Carina, R. (2017). evaluasi kampanye sbh. *Repository Unair*.
- Coffman, J. (2003). *LESSONS IN EVALUATING COMMUNICATIONS CAMPAIGNS FIVE CASE STUDIES Prepared for the Communications Consortium Media Center*. www.hfrp.org
- Danar W. (2024, September 3). Jogja QRIS timewa. *Krjogja.Com*. <https://www.krjogja.com/opini/1245048275/jogja-qristimewa>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The Sage Handbook of Qualitative Research* (3rd ed.). Sage Publications.
- Febiola, A. (2024, July 18). Catat, Inilah Daftar 9 Negara yang Bisa Melayani Pembayaran QRIS. *Tempo.Co*.
- Fitrianto, M. E. (2022). *Pemasaran Sosial; Sejarah, Isu, dan Perkembangan Masa Kini*. 252.
- Herawati, M. (2024, December 5). Pembayaran Digital di DIY Bertumbuh, Jumlah Pengguna QRIS Mencapai 900 Ribu Lebih. *Harian Jogja*.
- Kementerian Perdagangan RI. (2022). *Wamendag Jerry: Program S.I.A.P QRIS Dorong Konsumsi Masyarakat untuk Percepat Pemulihan Ekonomi Nasional*. <https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/wamendag-jerry-program-s-i-a-p-qr-is-dorong-konsumsi-masyarakat-untuk-percepat-pemulihan-ekonomi-nasional>
- koto, D. E. (2019). *Evaluasi Kampanye Komunikasi “Save Our Shark” WWF Indonesia sebagai Upaya Perubahan Perilaku Masyarakat dalam Mengonsumsi Hiu*.
- Krisyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kriyantono, R. (2014). *Sekilas tentang perencanaan kampanye*.

- Laila, M. (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Perpustakaan Ganesa Dalam Membangun Budaya Baca*.
- Laucereno, S. F. (2023, June 10). Makin Melek Digital, Pedagang Pedagang Pengguna QRIS Tembus 25,4 Juta . *Detikfinance* . <https://finance.detik.com/moneter/d-6713383/makin-melek-digital-pedagang-pengguna-qrisk-tembus-25-4-juta>
- Lianto, L. (2019). Self-Efficacy: A Brief Literature Review. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 15(2), 55. <https://doi.org/10.29406/jmm.v15i2.1409>
- Liliwari Alo. (2011). *komunikasi-serba-ada-serba-makna-alo-liliwari_compress* (p. 730).
- McCarthy, E. J. (1960). *Basic Marketing: A Managerial Approach*. R.D Irwin.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis* (Third Edition). SAGE Publications .
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Remaja Rosdakarya .
- Muhammad Idris. (2024, July 11). Apa Penyebab Rendahnya Penggunaan QRIS di Pasar Tradisional? *Kompas.Com*. <https://money.kompas.com/read/2024/07/11/134358226/apa-penyebab-rendahnya-penggunaan-qrisk-di-pasar-tradisional?page=all>
- Neuman, W. Lawrence. (2014). *Social research methods : qualitative and quantitative approaches*. Pearson.
- Ningrum E, Aji H. K, & Widiyowati E. (2024). JURNAL+KOMUNITAS+EVILIA+sept+24-+1-11 (2). *KOMUNITAS: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10.
- Perkembangan Pariwisata D.I. Yogyakarta, April 2024*. (2024). <https://yogyakarta.bps.go.id>
- Perloff, & Richard M. (2017). *THE DYNAMICS OF PERSUASION* (Sixth Edition).
- Pudjiastuti, W. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia .
- Purnomo, W. S. (2024, September 2). Bank Indonesia DIY Terus Kampanyekan Pembayaran Digital. *RRI.Co.Id*. <https://rri.co.id/keuangan/947906/bank-indonesia-diy-terus-kampanyekan-pembayaran-digital>

- Putri, I. G. A. W. (2023). *Evaluasi Kampanye 'Work From Bali' sebagai Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata ke Pulau Bali Saat Pandemi Covid-19*.
- Rahmasari. (2017). Ciri ciri dan Jenis Jenis Penelitian Kualitatif. *Jurnal Riset Metodologi Kualitatif*.
- Statistik QRIS* . (2024). <https://www.aspi-indonesia.or.id/statistik-qrisk/>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta .
- Tentang GenBI* . (2024). Genbisumsel.Com. <https://genbisumsel.com/tentang>