

**PERAN *SOCIAL INFLUENCE* DALAM MENGUBAH
KONSUMSI LOYAL STARBUCKS**

SKRIPSI



Oleh

Peggy Acacia Dama Indrasari

NIM. 153210141

Diajukan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025