

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Keaslian Penelitian	8
BAB II	11
2.1. Kajian Pustaka	11
2.2. Kerangka Teori	12
2.2.1. Teori Perilaku Konsumen.....	12
2.2.2. Indikator Perilaku Konsumen.....	19
2.2.3. Karakteristik Konsumen.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	30
2.4 Hipotesis.....	31
BAB III.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Jenis dan Sumber Data	33
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
3.4 Alat Analisis	34
3.4.1 Skala Pengukuran	34

3.4.2 Analisis Kuantitatif.....	35
BAB IV	43
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.2. Karakteristik Responden.....	44
4.2.1 Jenis Kelamin	44
4.2.2 Usia.....	45
4.2.3 Domisili	46
4.2.4 Pendidikan Terakhir	47
4.2.5 Jenis Pekerjaan	47
4.2.6 Daya Beli atau Pengeluaran.....	48
4.3. Analisis Data dan Pembahasan	49
4.3.1 Analisis Faktor	49
4.3.2 Analisis Regresi Logistik	56
BAB V.....	63
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Rancangan Kebijakan	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 4.1 Nilai Omnibus	57
Tabel 4.2 Hosmer and Lemeshow Test	58
Tabel 4.3 Model Summary	58
Tabel 4.4 Classification Table	59
Tabel 4.5 Hasil Estimasi Model Logit Binary	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Konseptual	30
Gambar 3.1 Tahapan dalam Analisis Faktor	37
Gambar 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Domisili.....	46
Gambar 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
Gambar 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	48
Gambar 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Daya Beli atau Pengeluaran	49