

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
KENDARAAN RODA EMPAT NASMOCO TOYOTA**

TESIS



Disusun Oleh :

Ferdian Badri
243222002

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU EKONOMI
JURUSAN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

2025

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
KENDARAAN RODA EMPAT NASMOCO TOYOTA**

TESIS

**Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Syarat untuk Mencapai Derajat
Sarjana S-2 pada Program Studi Magister Ilmu Ekonomi
Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**



Disusun Oleh :

Ferdian Badri

243222002

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU EKONOMI
JURUSAN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

2025