

**PENGARUH *HEDONIC MOTIVATION* TERHADAP
IMPULSE BUYING DIMEDIASI OLEH *SHOPPING ENJOYMENT*
(Survei pada Pemakai Aplikasi Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



PUTRI LESTARI

NIM. 141210116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025

**PENGARUH *HEDONIC MOTIVATION* TERHADAP
IMPULSE BUYING DIMEDIASI OLEH *SHOPPING ENJOYMENT*
(Survei pada Pemakai Aplikasi Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



PUTRI LESTARI

NIM. 141210116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025