

ABSTRAKSI

Persaingan dalam sektor industri mampu memicu para pelaku industri untuk menggali potensi yang dimiliki oleh unit usaha, serta mengidentifikasi faktor kesuksesan dalam rangka untuk memenangkan persaingan yang semakin kompetitif. Persaingan terletak pada bagaimana sebuah industri mampu menciptakan produk yang lebih murah, lebih berkualitas, dan lebih cepat dibanding pesaingnya. Perekonomian Indonesia akan berkembang pesat jika usaha-usaha yang dijalankan sektor industry tumbuh berkembang dan mampu bersaing pada era globalisasi. Salah satu unit usaha yang selama ini mampu menjaga pertumbuhan ekonomi nasional khususnya ketika terjadi guncangan atau tekanan eksternal adalah Usaha Kecil Menengah (UKM).

Tujuan penelitian ini adalah : (1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas terhadap kinerja organisasi; (2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas terhadap keunggulan kompetitif; (3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh keunggulan kompetitif terhadap kinerja organisasi.

Penelitian ini dilakukan pada Sentra Krajinan Batik Kayu Krebet di Kabupaten Bantul. Data yang digunakan adalah data primer yang didapat melalui kuesioner. Metode dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana. Perhitungan analisis regresi dilakukan dengan bantuan program *SPSS for windows* versi 16.0.

Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa kualitas mempunyai pengaruh tidak signifikan terhadap kinerja organisasi dengan nilai signifikan sebesar 0,260 di atas 0,05. Kualitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif karena nilai signifikan sebesar 0,012 di bawah 0,05. Sedangkan untuk keunggulan kompetitif terhadap kinerja organisasi memiliki nilai signifikan sebesar 0,012 di bawah 0,05.

Kata kunci : kualitas, kinerja organisasi, keunggulan kompetitif, sentra kerajinan batik kayu