

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A. M. (2020, Desember 4). *Public Relation*. Retrieved from Binus University: <https://binus.ac.id/malang/public-relations/2020/12/04/apa-itu-brand-equity/>
- Amanah, D., & Harahap, D. A. (2018, Desember). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Kesadaran MerekK Pelanggan. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 207-216.
- Ariawan, Sudiarta, & Sudita. (2019). Proses Pegajaran Mosaik di SMK Negeri 1 Sukasada. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 9 No. 2, 69-76.
- Chandra, T., Rakhmanto, A., Syamsudin, B., & (dkk). (2023). Studi Analisis Pemasaran Wisata Kuliner Kota. *Jurnal ALTASIA*, Vol. 5, No. 1, 55-68.
- Darsiti. (2019). *Darsiti (2019). Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Konsumen Pada Perusahaan Jukut Fotografi. Fakultas Manajemen dan Akuntansi Universitas Teknologi Digital:Bandung*. Bandung: Universitas Teknologi Digital.
- Dxyary. (2025, Januari 4). UD Djaya, Berawal Dari Garasinya di Bogor Sampe Sekarang Cabangnya di Yogyakarta. Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Fahriza, F. (2024). *Budaya Ngopi Tinggi, Coffeeshop Menjamur: Potensi Pasar Meningkatkan hingga Pengusaha Kopi Luar Daerah Siap Ekspansi ke Jogja*. Yogyakarta: Jawa Pos Radar Jogja.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., & dkk. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang, Sumatera Barat: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Hasanah, N. Z., & Zakly, D. S. (2021). Pendekatan Integralistik sebagai Media Alternatif Inovasi. *Pendidikan Islam di Era Milenial*, 2 (3), 151-161. doi:<https://doi.org/10.46963/asatiza.v2i3.384>
- Instagram @cafe.jogjakarta. (2025, April 14). *Instagram Insight Analytic*. Retrieved from Instagram.
- Instagram @referensikopi. (2025, April 14). *Instagram Insight Analytic*. Retrieved from Instagram.
- Instagram @ud.djaya. (2025, April 14). *Instagram Insight Analytic*. Retrieved from Instagram.

- Jawak, L. A., Laksmi, K. W., & dll. (2025). Peran Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Red Studio. *Kaibon Abhinaya: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7 (1), 78-84.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi Theoritis of Human Communication edisi 9*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Mardiyanto, D., & Giarti. (2019, Februari). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Edunomika*, 03, No. 01, 60-66.
- Marthin, J. (2020). Analisis Tingkat Brand Loyalty pada Produk Shampoo Merek "Head & Shoulders". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 90-101.
- Nababan, N., Purwadhi, & Mulyani, K. (2024, Juni). Analisis Brand Equity Rsia Widaningsih Menurut Persepsi Pelanggan Rawat Jalan dan Inap. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10 No. 12, 628-641.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., & dkk. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subjek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. Sidoarjo, Jawa Timur: Umsida Press.
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, & dkk. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10, No. 17, 826-833.
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda. *Jurnal Mahasiswa*, 117-128.
- Pandangan Jogja. (2022). *Ada 3.000 Kedai Kopi di Seluruh Yogya, Terpadat di Indonesia*. Yogyakarta: Kumparan.com.
- Pasia, B. N. (2023, April 14). *BAMS Pemerintah Provinsi Jambi*. Retrieved from bnp.jambiprov: <https://bnp.jambiprov.go.id/brand-loyalty-pengertian-dan-cara-meningkatkannya/>
- Prakoso, A. D. (2024). *Rombongan Jarang Beli (Rojali) di Jogja Meresahkan, Begini Keluhan Para Pengusaha Coffee Shop*. Yogyakarta: Jawa Pos Radar Jogja.
- Purwanto, A. (2025, Januari 5). *Mengintip Tren dan Tantangan Bisnis Kopi 2025*. DKI Jakarta: Kompas.id.
- Rofifah, C., & Wahyuni, D. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *e-Journal STIE Dewantara*, 69-82.
- Salim, H. S., Goh, T. S., & Margery, E. (2022, Juni). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT. Furnilux

Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, Vol. 8 No. 1, 12. Retrieved from <https://www.ejournal.pmci.ac.id/index.php/jbk/article/view/75/51>

Stevi, & Artina, N. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek Pada Chang Tea Cabang PTC Mall Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 12, No. 1, 139-150.

Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Alfabeta.

Sulaeman, D., Novia, R., & Vanny, A. S. (2024). Penerapan Integrated Marketing Communication Galeri Wirda Pondok Ungu Bekasi. *Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*, 34-49.

Supertini, N. P., Telagawathi, N. L., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 61-73.

Tysara, L. (2023, Mei 30). Jenis Penelitian Kualitatif Menurut Para Ahli, Pahami Karakteristiknya.

Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2896-2910.

Widodo, H. P., & Maryama, M. (2021). Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning dalam Membentuk Brand Image Kafe Pan Java. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3. No. 2, 129-139.