

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
UD DJAYA COFFEE CABANG YOGYAKARTA DALAM  
MEMBANGUN *BRAND LOYALTY***

**SKRIPSI**



Oleh

**Egfineicya Novenda Salsabila**

**NIM. 153210186**

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2025**