

**PENGARUH PERSAINGAN PASAR DAN STRATEGI DIGITAL
TERHADAP KINERJA UMKM DIMEDIASI OLEH TRANSFORMASI
DIGITAL PADA UMKM *FLORIST* DI SLEMAN**

DIVA ALFANIA BUDIMAN

NIM. 141210172

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Kemajuan pesat teknologi digital telah memengaruhi lanskap persaingan usaha, termasuk bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persaingan pasar dan strategi digital terhadap kinerja UMKM, dengan transformasi digital sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif, dengan data yang dikumpulkan dari 97 UMKM *Florist* di Kabupaten Sleman melalui kuesioner terstruktur. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* dengan Partial Least Squares (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persaingan pasar dan strategi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Selain itu, transformasi digital berperan sebagai variabel mediasi yang memperkuat hubungan antara tekanan eksternal, strategi internal, dan kinerja bisnis. Temuan ini mendukung teori *Resource-Based View (RBV)* yang menekankan pentingnya pemanfaatan sumber daya internal untuk menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Studi ini menggarisbawahi urgensi adopsi digital bagi UMKM agar tetap kompetitif di tengah perubahan lingkungan bisnis yang semakin dinamis. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi berbagai faktor lainnya serta mempertimbangkan perspektif kualitatif guna memperdalam analisis.

Kata kunci: Persaingan Pasar, Strategi Digital, Transformasi Digital, Kinerja UMKM