

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Kontribusi Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Stakeholder.....	14
2.1.2 Teori Legitimasi.....	16
2.1.3 Teori Sinyal.....	18
2.1.4 Triple Bottom Line	19
2.1.5 Pengungkapan Keberlanjutan (Sustainability Report).....	21
2.1.6 Carbon Performance	23

2.1.7 Profitability	26
2.1.8 Corporate Social Responsibility	27
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Konseptual	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Rancangan Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Identifikasi dan Operasional Variabel.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.7 Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Data	51
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	52
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4 Regresi Linier Berganda	59
4.5 Pengujian Hipotesis.....	61
4.6 Pembahasan.....	64
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Keterbatasan dan Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	79