

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk menguji secara empiris dan mengetahui pengaruh *carbon performance*, *profitability*, dan *corporate social responsibility* terhadap pengungkapan keberlanjutan pada perusahaan indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 – 2023. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 41 perusahaan indeks SRI-KEHATI. Sampel yang digunakan berjumlah 22 perusahaan yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang merupakan data laporan keuangan perusahaan diperoleh melalui website resmi BEI maupun perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *carbon performance*, *profitability*, dan *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan keberlanjutan.

Kata kunci: *carbon performance*, *profitability*, *corporate social responsibility*, pengungkapan keberlanjutan.

ABSTRACT

The research objective is to empirically test and determine the effect of carbon performance, profitability, and corporate social responsibility on sustainability disclosure in SRI-KEHATI index companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019-2023. The population in this study consisted of 41 SRI-KEHATI index companies. The sample used amounted to 22 companies selected by purposive sampling technique. The type of data used is secondary data which is company financial report data obtained through the official IDX and company websites. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results showed that carbon performance, profitability, and corporate social responsibility have a significant effect on sustainability disclosure.

Keywords: *carbon performance, profitability, corporate social responsibility, sustainability disclosure*