

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CONTENT MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMERS REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC DI TIKTOK SHOP

(Survei pada Mahasiswa Aktif UPN "Veteran" Yogyakarta)

ANNISA REYGITA ARDHANA

NIM. 141210266

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 07 Maret 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si

NIP. 19721021 202121 2 004

Dosen Pembimbing



Drs. Didit Herlianto, M.Si

NIP. 19660427 199303 1 001

Penguji 1



Dwi Hari Laksana, S.E., M.M

NIP. 19690830 202121 1 004

Penguji 2



Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si

NIP. 19740802 202121 1 004

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si

NIP. 19721021 202121 2 004