

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CONTENT MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMERS REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SOMETHINC DI TIKTOK SHOP**

(Survei pada Mahasiswa Aktif UPN "Veteran" Yogyakarta)

SKRIPSI



ANNISA REYGITA ARDHANA

NIM. 141210266

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025