

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, K., Izzaty Wildan, Saragih Hari Setiawan, & Suhari. (2021). Strategi Pemasaran Global dan Riset Pasar Terhadap Penjualan Batik Dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus Industri Batik Tulis Giriloyo). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 1 No 3, 21–25.
- Apriliana, E. D. (2019). *Strategi Pengembangan UMKM Batik Untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Semarang di Kampung Batik Kota Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Arifudin, O., Taryana, T., Rakeyan Santang, S., & Al-Amar, S. (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Tenaga Kependidikan STIT Rakeyan Santang Karawang. *LPPMSTIEMuhammadiyahBandung*, 2(3), 209–218.
- Artanto, A. T., Pratama, A., Sukirmiyadi, Kusnarto, & Sholihatin, E. (2021). Pemberdayaan UMKM Kampoeng Batik Jetis Kabupaten Sidoarjo melalui Strategi Branding Pada Era Disrupsi. *Journal of Governance and Administrative Reform*, 2 No 1(1), 13–26.
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, D. C. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ppob Kipo Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM. *Jurnal Teknik Indusri*, 15 No 1, 88–102.
- Chadijah, S. (2017). Kebanggaan Terhadap Bahasa Indonesia (Language Pride) Di Purwakarta. *Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 11 No 2, 1–7.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik*. Salemba Empat.
- Hakim, S. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Industri Kerajinan Batik Giriloyo Dengan Analisis SWOT*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Hutama, H. J. (2015). *Analisis dan Perumusan Strategi Pemasaran Pada UKM Batik Jawa Anggun Pekalongan Menggunakan Analisis SWOT dan AHP*. 4(2).
- Ilhami, M. W., Vera Nurfajriani, W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, W. (2024). Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 462–469.
- Jogiyanto. (2005). *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif* (Cetakan Pertama). Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasiram, M. (2010). *Metodologi Penelitian: Kualitatif-Kuantitatif* (Cetakan Dua). Yogyakarta: UIN-Maliki Press.

- Kotler, P. , & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: PT Indeks.
- Kountur, R. (2018). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis* (Cetakan Dua). Jakarta: PPM.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Lestari, D. R. S. P. L., & Suparwi. (2023). Pengembangan UMKM Batik Tulis Bakaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pengrajin Home Industri Batik Tulis Desa Bakaran Wetan. *JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 1(4), 483–493.
- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal EKBIS*, 9 No 2, 1–8.
- Nurrozaqul, A. F., & Amri, M. (2023). Analisis SWOT Strategi Pengembangan Usaha Batik Berkah Mojo. *JOIPAD: Journal of Islamic Philanthropy and Disaster*, 3(2), 124–154.
- Puspitaningrum, D. A., Ilcham, A., & Hikmah, K. (2021). *Manajemen Strategi Dalam Agroindustri Nusantara* (Cetakan Pertama). LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- Puspitasari, D., & Novasari, L. (2019). Pengembangan Usaha Melalui Penerapan Blue Ocean Strategy (BOS) Pada UKM Batik Zie Semarang. *AKURAT (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 10 No 3, 31–40. <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot, Matriks Ife, Matriks Efe, Dan Matriks Ie (Studi Kasus Pada Bisnis Banjagim.Id). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 7 No 1, 224–234.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* . PT. Gramedia Pusaka Utama.
- Sari, I. D. O. (2018). Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Sebagai Dasar Perumusan Strategi Bisnis Ud Sekar Jati Star Jombang. *Jurnal Akuntansi*, 6 No 3, 1–25.
- Setyorini, H., Effendi, ud, & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5 No 1(1), 46–53.

- Silitonga, F. M. (2017). *Strategi Pengembangan UMKM Batik Tulis (Studi Kasus Batik Tulis di Desa Gulurejo dan Desa Ngentakrejo Kecamatan Lendah, Kabupaten Kulon Progo)*. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. (Cetakan Empat). Bandung: CV Alfabeta.
- Suprayitno, H., & Martanti Diana Elvianita. (2023). Strategi Pengembangan UMKM Batik Desa Sumberjo Sutojayan Kabupaten Blitar. *Prosiding Seminar Nasional*, 1049–1055.
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *Folio*, 1(1), 1–9.
- Wahyuni, R. S. (2021). Pengaruh Pembelajaran Daring Dalam Meningkatkan Kemampuan Literasi Mahasiswa STT Wastukencana Purwakarta. *Bisnis STIEB Perdana Mandiri*, 9(1), 21–29.
- Wardani, I., Tria, D., & Dewi, R. (2018). Pengembangan UMKM Batik Warna Alam Kampung Batik Laweyan Surakarta. *AGRONOMIKA*, 13(1). www.journal.uniba.ac.id
- Wijayanti, A. (2024). Strategi Pengelolaan Batik Sebagai Produk Unggulan Desa Wisata Wukirsari, Bantul, Yogyakarta. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 15(1), 62–78.
- Yunanto, M. K. (2020). Upaya Pengembangan Industri Batik Tulis Kelompok “Berkah Lestari” di Dusun Giriloyo/Karangkulon Desa Wukirsari Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul. *PARADIGMA: Jurnal Ilmu Administrasi*, 9 (1), 51–56.
- Zulfa Rahmah, Z., Rahmah, Y., Purnama, C., Fatmah, D., Rahmah, M., & Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Anwar, S. (2022). Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Umkm Di Desa Kintelan (Studi Kasus Umkm Di Desa Kintelan Kelurahan Puri Kabupaten Mojokerto). *Jurnal BUDIMAS*, 4 No 1, 1–12.