

**Novia Ardhana.** 2025. Strategi Pengembangan Usaha (Studi Kasus Pada Batik Berkah Lestari Kalurahan Wukirsari Kapanewon Imogiri Kabupaten Bantul). Dibimbing oleh: Wulandari Dwi Etika Rini.

### **ABSTRAK**

Batik Berkah Lestari adalah kelompok batik tulis yang berada di Dusun Karangkulon, Kalurahan Wukirsari, Kapanewon Imogiri, Kabupaten Bantul. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengidentifikasi faktor internal dan eksternal (2) Menganalisis alternatif strategi yang dapat diterapkan untuk Batik Berkah Lestari (3) Menentukan strategi prioritas yang dapat diterapkan untuk Batik Berkah Lestari. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian studi kasus dan pengambilan data responden secara *purposive*. Jenis dan sumber data yang digunakan data primer dan data sekunder. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, observasi, studi pustaka dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan *IFE, EFE, IE, SWOT* dan *QSPM*. Hasil penelitian menunjukkan (1) Faktor lingkungan internal Batik Berkah Lestari terdiri dari kekuatan utama yaitu pembagian keuntungan dengan kelompok jelas dan transparan; menyediakan paket eduwisata batik (belajar membatik); Batik Berkah Lestari telah melakukan *quality control*. Sedangkan kelemahan utamanya adalah Batik Berkah Lestari masih mengalami keterbatasan modal. Faktor lingkungan eksternal yang menunjukkan peluang utama adalah Batik Berkah Lestari mendapatkan bantuan peralatan membatik dari Dompot Dhuafa, kemudian ancaman utama adalah Batik Berkah Lestari kekurangan tempat pembuangan limbah pewarnaan batik. (2) Alternatif-alternatif strategi yang dihasilkan yaitu melakukan peningkatan standar kualitas produk berbasis nilai budaya dan layanan premium untuk meningkatkan volume penjualan, dan melakukan peningkatan kapasitas SDM melalui pelatihan digital dan teknologi produksi berbasis dukungan pemerintah dan kolaborasi institusi. (3) Prioritas strategi yang dapat diterapkan yaitu melakukan peningkatan standar kualitas produk berbasis nilai budaya dan layanan premium untuk meningkatkan volume penjualan

**Kata kunci:** Batik Berkah Lestari, Faktor Eksternal, Faktor Internal, *QSPM*, Strategi Pengembangan Usaha, *SWOT*.

**Novia Ardhana.** 2025. *Business Development Strategy (Case Study on Batik Berkah Lestari, Wukirsari Village, Imogiri District, Bantul Regency).* Supervised by: Wulandari Dwi Etika Rini.

### **ABSTRACT**

*Batik Berkah Lestari is a hand-drawn batik group located in Karangkulon Hamlet, Wukirsari Village, Imogiri Subdistrict, Bantul Regency. This study aims to (1) identify internal and external factors, (2) analyze alternative strategies that can be applied to Batik Berkah Lestari, and (3) determine the priority strategy for Batik Berkah Lestari. This research uses a quantitative approach with a case study design, and data collection was conducted purposively. The types and sources of data include both primary and secondary data. Data were collected through questionnaires, interviews, observations, literature review, and documentation. Data analysis techniques used include IFE, EFE, IE, SWOT, and QSPM. The results of the study show that (1) the internal environmental factors of Batik Berkah Lestari include key strengths such as transparent profit-sharing within the group, the provision of batik educational tourism packages (batik learning), and the implementation of quality control. Meanwhile, the main weakness is limited capital. The external environmental factors show that the main opportunity is the assistance of batik equipment from Dompot Dhuafa, while the main threat is the lack of a proper waste disposal facility for batik dye residue. (2) The identified alternative strategies include enhancing product quality standards based on cultural values and premium services to increase sales volume, and improving human resource capacity through digital and production technology training supported by government programs and institutional collaboration. (3) The priority strategy that can be implemented is enhancing product quality standards based on cultural values and premium services to increase sales volume.*

**Keywords:** *Batik Berkah Lestari, External Factors, Internal Factors, QSPM, Business Development Strategy, SWOT.*