

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, Naomi. (2022). Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat. <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-lcqed>
- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., dan Primanti, M. R. (2023). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Salemba Empat.
- Atul, U. N., Sari, Y. N. I., dan Lestari, Y. J. (2022). ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN. *E-JURNAL AKUNTANSI TSM*, 2(3), 89–96. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM>
- Az-Zahra, K., dan Yunita, I. (2022). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Sebelum dan Saat Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Pada Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 1309–1318.
- Badan POM. (2020). *Perka BPOM 2019*.
- Brigham, Ehrhardt, Gessaroli, Jerome, dan Nason, Rick. (2017). *Financial Management: Theory and Practice*. Nelson Education.
- Brigham, E., dan Houston, J. (2019). *Fundamentals of Financial Management, 9th Edition*. Cengage Learning.

Darmawan. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio & Laporan Keuangan*. UNY Press.

Dhany, U. R., Koeshardjono, H., dan Agustin, I. (2023). Pengukuran Kinerja Keuangan Menggunakan Alat Ukur Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi di BEI 2016-2020). *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 35–41.

Dwiningsih, dan Muslimah, T. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA) (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Masuk LQ45 di BEI Periode Penelitian Tahun 2016 Sampai 2018). *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 3(No. 1), 31–58.
<http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN>

Fuada, Darwin, Arizah, dan Wahyuni. (2022). Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik Menggunakan Analisis Economic Value Added: Bukti dari Perusahaan di Indonesia. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 442-457.

Godfrey, J., Hodgson, A., Tarca, A., Hamilton, J., dan Holmes, S. (2010). *Accounting Theory, 7th Edition*. John Wiley & Sons Australia, Ltd.

Grant, J. L. (2003). *Foundations of Economic Value Added, Second Edition*.

Hanafi. (2004). *Manajemen Keuangan*. BPFE UGM.

- Hardiyanti, S. E., dan Suryani, E. (2023). *Analisa Laporan Keuangan (Teori dan Praktek)*. PT Larva Wijaya Penerbit.
- Hartono. (2019). Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada PT Mayora Indah Tbk dan PT Unilever Indonesia Tbk). *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 221–236.
- Hasibuan, L. (2022). Industri Kecantikan Tahan Krisis, Laris Manis Meski Pandemi. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221104104902-33-385138/industri-kecantikan-tahan-krisis-laris-manis-meski-pandemi>
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hutabarat, F. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan, Cetakan Pertama*. Desanta Muliavisitama.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2022). PSAK 201 Tentang Penyajian Laporan Keuangan. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia
- Irawan, F., dan Manurung, N. Y. (2020). Analisis Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan PT Garuda Indonesia Tbk Tahun 2017-2019. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 2(1), 31–45.
- Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Penerbit ANDI.

Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan (2nd ed)*. Prenada Media Group.

Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.

Kemenko Perekonomian. (2024). *Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy*.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung->

Liow, F. E. R. I. (2023). *Kinerja Keuangan Perusahaan*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

Lubis, C. Wi. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer*, 1(1), 20–32.

Malay, N. (2022). *Belajar Mudah & Praktis Analisis Data dengan SPSS dan JASP*. CV Madani Jaya.

Mirza, T. (1997). *EVA Sebagai Alat Penelitian*. Usahawan.

MNC Leasing. (2023). *Perkembangan Sektor Industri di Indonesia*.
<https://www.mncleasing.com/news/read/the-development-of-the-industrial-sector-in-indonesia>.

Munawir, S. (2007). *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty Yogyakarta.

- Mutia, A. (2022). Makin Meroket, Pendapatan Produk Kecantikan dan Perawatan Diri di RI Capai Rp111,83 Triliun pada 2022. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/66ea42a1ae6c6/makin-meroket-pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp11183-triliun-pada-2022>
- Nurliawati, T., dan Mulyani, A. S. (2024). Analisis Kinerja Keuangan pada Perusahaan BUMN Subsektor Semen Menggunakan Metode EVA dan MVA Periode Tahun 2020-2023. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(4), 57–66.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., dan Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. SIBUKU MEDIA.
- Pahlevi, R. (2022). Survey: 54% Konsumen Kosmetik Lebih Pilih Brand Lokal. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/be642822a2b29fd/survei-54-konsumen-kosmetik-lebih-pilih-brand-lokal>
- Permenperin No. 45 Tahun 2020 Tentang Jenis Industri Binaan Unit Organisasi di Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2020). Jakarta: Kementerian Perindustrian.
- PT Kino Indonesia Tbk. (2023). *Transforming The Foundation*.
- PT Mandom Indonesia Tbk. (2023). *BE ANYTHING, BE EVERYTHING*.
- PT Martina Berto Tbk. (2023). *Local Wisdom Go Global*.

PT Mustika Ratu Tbk. (2023). *Supporting the Improvement of Life Quality by Building Sustainable ESG Through Innovation-Based Contributions*.
www.mustika-ratu

PT Unilever Indonesia Tbk. (2023). *90 Tahun Dedikasi Tumbuh Bersama Negeri*. <https://www.unilever.co.id/investor/>

Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategi*. Erlangga.

Saladin, H., Lilianti, E., Kurbani, A., dan Tritama, E. Y. (2023). Analisis Komparatif Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA) dan Metode Market Value Added (MVA) Pada Perusahaan Sektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Wahana Ekonomika* , 20(2), 269–284.

Sari, C. D. W. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode EVA dan MVA Pada Perusahaan Semen yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi* , 2(2), 96–105.

Setiawan, V. C., dan Manurung, E. T. (2025). Analisis Perbandingan Economic Value Added dan Market Value Added untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Industri Makanan Olahan yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2023. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2).

Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV ALFABETA.
- Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV ALFABETA.
- Sugiyono, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV ALFABETA.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV ALFABETA.
- Sugiyono, S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV ALFABETA.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustaka Baru Press.
- Suka, M. J., Pundissing, R., dan Ta'dung, Y. I. (2023). Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode Market Value Added (MVA) Pda PT Duta Anggada Realty Tbk. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 1(4), 48–56.
- Sutopo, Y., dan Slamet, A. (2017). *Statistik Inferensial*. Penerbit ANDI.
- Syafriani, D., Darmana, A., Andi, F., Dwy, S., dan Sari, P. (n.d.). Buku Ajar Statistik Uji Beda Untuk Penelitian Pendidikan (Cara dan Pengolahannya dengan SPSS). PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA.
- Tunggal, A. W. (2008). *Pengantar Konsep Economic Value Added (EVA) dan Value-Based Management (VBM)*. Harvindo.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 5 Tahun 1984 tentang Perindustrian.

(1984). Jakarta.

Utomo, M. R., Azizah, M. A., Fadillah, M. R., Sholehah, N., Marthiana, N. P., Akbari, N. S., Badriah, N., dan Mulyawan, S. (2020). Analisa Kinerja Keuangan Metode EVA dan MVA Pada Perusahaan PT Waskita Karya (Persero) Tbk Tahun 2017-2019. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 2(1), 17–27.

Wardhana, A. (2024). Economic Value Added. In *Analisis Kinerja Perusahaan* (pp. 61–68). Media Sains Indonesia.

Widyatuti, S. R. (2022). *Statistika Inferensial (Jilid 1)*. UNU Cirebon Press.

Wijaya, I., Kustyarini, E., dan Putri, A. M. (2022). Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Pendekatan Market Value Added (Studi Kasus Transportasi Udara yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 80–93.

Young, S. D., dan O'Bryne, S. F. (2001). *EVA and Value Based Management: A Practical Guide to Implementation* (Edisi 1). McGraw-Hill Companies, Inc.