

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Landasan Teori.....	13
1.5.1 Kajian Teori.....	13
1.5.2 Kajian Empiris	29
1.6 Kerangka Pemikiran	38
1.8 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	39
1.8.1 Definisi Konsep	40
1.8.2 Definisi Operasional	40
1.9 Metode Penelitian	43
1.9.1 Jenis Penelitian.....	43

1.9.2 Objek Penelitian.....	44
1.9.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
1.9.4 Sumber Data.....	44
1.9.5 Teknik Pengumpulan Data	45
1.9.6 Populasi.....	45
1.9.7 Sampel.....	46
1.9.8 Teknik <i>Sampling</i>	46
1.9.9 Teknik Analisis Data	47
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	54
2.1 PT Mustika Ratu Tbk.....	55
2.2 PT Kino Indonesia Tbk.....	59
2.3 PT Unilever Indonesia Tbk.....	62
2.4 PT Mandom Indonesia Tbk	65
2.5 PT Martina Berto Tbk.....	68
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	74
3.1 Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	74
3.2 Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode <i>Market Value Added</i> (MVA).....	77
3.3 Analisis Komparatif <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA).....	79
3.2.1 Uji Normalitas.....	79
3.2.2 Uji Hipotesis	80
3.4 Pembahasan	81

3.4.1 Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 dengan Menggunakan Metode <i>Economic Value Added</i> (EVA)	81
3.4.2 Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 dengan Menggunakan Metode <i>Market Value Added</i> (MVA).....	82
3.4.3 Komparatif Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 dengan Menggunakan Metode <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA)	84
BAB IV PENUTUP	87
4.1 Kesimpulan	87
4.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	99