

ABSTRAKSI

Raisa Majid Almakhsun, Nomor Mahasiswa 152210039, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta, Judul Penelitian "*Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Pada Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023*". Dosen Pembimbing Indro Herry Mulyanto.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membandingkan kinerja keuangan perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019–2023 dengan menggunakan metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA). Objek penelitian terdiri dari perusahaan kosmetik yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan teknik *purposive sampling* dan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan signifikan antara nilai EVA dan MVA pada masing-masing perusahaan selama periode pengamatan. Tidak semua perusahaan mampu menciptakan nilai tambah secara konsisten berdasarkan kedua metode tersebut. Beberapa perusahaan seperti PT Unilever Indonesia Tbk cenderung menunjukkan nilai EVA dan MVA yang positif, mencerminkan kinerja keuangan yang baik dan persepsi pasar yang positif. Sementara itu, perusahaan lain mengalami nilai EVA atau MVA yang negatif pada tahun-tahun tertentu, yang menandakan bahwa nilai yang diciptakan tidak selalu melebihi biaya modal yang dikeluarkan atau bahwa persepsi pasar terhadap perusahaan belum optimal.

Berdasarkan temuan tersebut, perusahaan disarankan untuk mengevaluasi kinerja keuangan dan operasional guna meningkatkan nilai tambah bagi pemegang saham. Penerapan metode EVA dan MVA dapat dijadikan sebagai alat *monitoring* strategis oleh manajemen dalam pengambilan keputusan investasi dan pembiayaan. Selain itu, investor dapat memanfaatkan hasil analisis ini sebagai referensi dalam menentukan strategi investasi pada sektor kosmetik. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi praktis dan teoritis dalam pengukuran kinerja keuangan perusahaan menggunakan pendekatan nilai tambah.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, *Economic Value Added*, *Market Value Added*, Perusahaan Kosmetik