

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Kontribusi Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Teori legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	21
2.1.2 Teori agensi (<i>Agency Theory</i>)	22
2.1.3 Teori <i>stakeholder</i>	22
2.1.4 <i>Environmental, social, and governance</i> (ESG)	23
2.1.5 <i>Carbon emission disclosure</i>	25
2.1.6 <i>Corporate social responsibility</i>	27
2.1.7 Profitabilitas.....	28

2.1.8 <i>Good corporate governance</i>	30
2.1.9 Komite audit	33
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Konseptual	42
2.4 Perumusan Hipotesis	43
2.4.1 Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG).....	43
2.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG).....	46
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG).....	49
2.4.4 Pengaruh Jumlah Rapat Komite Audit terhadap <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG).....	51
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Rancangan Penelitian	54
3.2 Populasi dan Sampel	54
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	55
3.3.1 Variabel dependen.....	56
3.3.2 Variabel independen.....	56
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6 Teknik Analisis Data.....	60
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	60
3.6.2 Uji asumsi klasik.....	60
3.6.2.1 Uji Normalitas	61
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	61
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	61
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	61
3.6.3 Analisis regresi linier berganda.....	62
3.6.4 Uji hipotesis	63
3.6.4.1 Uji F	63
3.6.4.2 Uji t	63
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (<i>R</i> ²)	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Deskripsi Data	65
4.2 Pengujian Hipotesis	66
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	66
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	70
4.2.2.1 Uji Normalitas	70
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	71
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	75
4.2.3 Analisis regresi linier berganda.....	76
4.2.4 Uji F	79
4.2.5 Uji t	80
4.2.6 Uji koefisien determinasi (<i>R</i> ²).....	81
4.3 Pembahasan	82
4.3.1 Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap <i>Environmental, social, and governance</i> (ESG).....	82
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG).....	85
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Environmental, social, and governance</i> (ESG)	87
4.3.4 Pengaruh Jumlah Rapat Komite Audit terhadap <i>Environmental, social, and governance</i> (ESG).....	89
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	93
5.1 Simpulan.....	93
5.2 Keterbatasan dan Saran	94
5.2.1 Keterbatasan.....	94
5.2.2 Saran	95
5.3 Implikasi	96
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	103