

**IMPLEMENTASI *EXPERIENTIAL MARKETING*
MELALUI *SPECIAL EVENT* PESONA GEMBIRA LOKA
(STUDI KUALITATIF PADA GEMBIRA LOKA ZOO)**

SKRIPSI



Oleh

Sherly Patricia

NIM: 153210043

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025