

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1. BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Tahapan Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
2. BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	7
2.1. ChatGPT	7
2.2. <i>Extended Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i> ...	9
2.3.1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	11
2.3.2. Variabel Penghubung (<i>Intervening Variable</i>)	19
2.3.3. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	19
2.3. <i>Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM)</i>	20
2.4.1. <i>Measurement Model Analysis (Outer Model)</i>	21
2.4.2. <i>Structural Model Analysis (Inner Model)</i>	24
2.4. Populasi dan Sampel.....	24
2.5. Skala <i>Likert</i>	26

2.6.	Analisis Deskriptif.....	27
2.7.	Penelitian Terdahulu.....	27
3.	BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1.	Persiapan Penelitian.....	30
1.1.1.	Identifikasi Masalah	30
3.1.2.	Penentuan Model Konseptual serta Pendefinisian Variabel dan Indikator .	31
3.2.	Pengumpulan Data.....	34
3.2.1.	Perancangan Survei	34
3.2.2.	Pelaksanaan Survei	36
3.3.	Analisis Data	36
3.3.1.	Analisis PLS-SEM.....	36
3.3.2.	Analisis Deskriptif.....	37
3.4.	Pembahasan	38
3.4.1.	Pembahasan Hipotesis	38
3.4.2.	Rekomendasi Pengembangan.....	38
4.	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1.	Analisis PLS-SEM.....	39
4.1.1.	<i>Measurement Model Analysis</i>	39
4.1.2.	<i>Structural Model Analysis</i>	43
4.2.	Analisis Deskriptif.....	46
4.2.1.	Analisis Persentase Responden	46
4.2.2.	Analisis Deskriptif Variabel	47
4.3.	Pembahasan Hipotesis	52
4.4.	Rekomendasi Pengembangan	57
5.	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1.	Kesimpulan.....	66
5.2.	Saran	66
	DAFTAR PUSTAKA.....	67
	LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dimensi Penyusun <i>Performance Expectancy</i>	11
Tabel 2.2 Dimensi Penyusun <i>Performance Expectancy</i> (Lanjutan).....	12
Tabel 2.3 Dimensi Penyusun <i>Performance Expectancy</i> (Lanjutan).....	13
Tabel 2.4 Dimensi Penyusun <i>Effort Expectancy</i>	13
Tabel 2.5 Dimensi Penyusun <i>Effort Expectancy</i> (Lanjutan)	14
Tabel 2.6 Dimensi Penyusun <i>Social Influence</i>	15
Tabel 2.7 Dimensi Penyusun <i>Facilitating Condition</i>	16
Tabel 2.8 Dimensi Penyusun <i>Hedonic Motivation</i>	17
Tabel 2.9 Dimensi Penyusun <i>Price Value</i>	17
Tabel 2.10 Dimensi Penyusun <i>Habit</i>	18
Tabel 2.11 Dimensi Penyusun <i>Personal Innovativeness</i>	18
Tabel 2.12 Dimensi Penyusun <i>Personal Innovativeness</i> (Lanjutan).....	19
Tabel 2.13 Dimensi Penyusun <i>Behavioral Intention</i>	19
Tabel 2.14 Indikator <i>Use Behavior</i>	20
Tabel 2.15 Skala Likert	27
Tabel 2.16 Kategori Deskriptif.....	27
Tabel 2.17 Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 2.18 Tinjauan Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	28
Tabel 2.19 Tinjauan Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	29
Tabel 3.1 Hipotesis Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Indikator Penelitian	32
Tabel 3.3 Indikator Penelitian (Lanjutan).....	33
Tabel 3.4 Indikator Penelitian (Lanjutan).....	34
Tabel 4.1 Hasil Pengujian <i>Indicator Reliability</i>	40
Tabel 4.2 Hasil Pengujian <i>Internal Consistency Reliability</i>	40
Tabel 4.3 Hasil Pengujian <i>Internal Consistency Reliability</i> (Lanjutan).....	41
Tabel 4.4 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	41
Tabel 4.5 Hasil Pengujian <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	42
Tabel 4.6 Hasil Pengujian <i>Cross Loading</i>	42
Tabel 4.7 Hasil Pengujian <i>Cross Loading</i> (Lanjutan)	43
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Path Coefficient</i>	44

Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif	47
Tabel 4.12 Warna Kategori	47
Tabel 4.13 Deskriptif <i>Performance Expectancy</i>	48
Tabel 4.14 Deskriptif <i>Effort Expectancy</i>	49
Tabel 4.15 Deskriptif <i>Social Influence</i>	49
Tabel 4.16 Deskriptif <i>Facilitating Condition</i>	50
Tabel 4.17 Deskriptif <i>Hedonic Motivation</i>	50
Tabel 4.18 Deskriptif <i>Price Value</i>	51
Tabel 4.19 Deskriptif <i>Habit</i>	51
Tabel 4.20 Deskriptif <i>Personal Innovativeness</i>	52
Tabel 4.21 Deskriptif <i>Behavioral Intention</i>	52
Tabel 4.22 Deskriptif <i>Use Behavior</i>	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Distribusi Usia Pengguna ChatGPT	3
Gambar 1.2 Distribusi Bidang Pekerjaan Pengguna ChatGPT	3
Gambar 1.3 Distribusi Jenis Kelamin Pengguna ChatGPT	3
Gambar 2.1 Halaman Utama ChatGPT	7
Gambar 2.2 Contoh Penggunaan ChatGPT	7
Gambar 2.3 ChatGPT <i>Training Methods</i>	8
Gambar 2.4 Model UTAUT	9
Gambar 2.5 Model UTAUT2	10
Gambar 2.6 Model <i>Extended</i> UTAUT2	10
Gambar 2.7 <i>Outer Loading Relevance Testing</i>	21
Gambar 3.1 Alur Penelitian	30
Gambar 3.2 Model Konseptual.....	31
Gambar 3.3 Penggunaan Kalkulator Soper <i>Method</i>	35
Gambar 4.1 Sebaran Tingkat Pendidikan Tertinggi Responden	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Perancangan Kuesioner Penelitian	76
Lampiran B. Data Hasil Pelaksanaan Survei.....	81
Lampiran C. Hasil Pengolahan Analisis Deskriptif	89
Lampiran D. Hasil Pengolahan Pengujian PLS SEM	93
Lampiran E. Diagram Jalur Model	97