

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Batasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	14
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.3 <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR).....	17
2.1.4 Risiko Kredit.....	19
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan	20
2.2 Tinjauan Pustaka	21
2.3 Hipotesis Penelitian	30
2.3.1 Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	30

2.3.2	Pengaruh Risiko Kredit terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4	Kerangka Konseptual.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Rancangan Penelitian.....	34
3.2	Populasi dan Sampel.....	34
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.3.1	Variabel Dependen.....	35
3.3.2	Variabel Independen	35
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.6	Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.6.2	Uji Normalitas.....	38
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.6.5	Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Deskripsi Data.....	43
4.1.1	Data Penelitian	43
4.2	Analisis dan Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2	Uji Normalitas.....	49
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.2.5	Uji Hipotesis	56
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.3.1	Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	60
4.3.2	Pengaruh Risiko Kredit terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	64
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		66
5.1	Kesimpulan.....	66

5.2	Keterbatasan.....	66
5.3	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		69
DAFTAR LAMPIRAN		73