

DAFTAR PUSTAKA

- Ann Udeh, C., Henry Orieno, O., Donald Daraojimba, O., Leonard Ndubuisi, N., Itohan Oriekhoe, O., & Author, C. (2023). *Big Data Analytics: A Review of Its Transformative Role in Modern Business Intelligence*. *Computer Science & IT Research Journal*, 5(1), 219–236. <https://doi.org/10.51594/csitrj.v5i.718>
- Balusamy Balamurugan, Abirami Nandhini R., Kadry Seifedine, & Gandomi Amir H. (2021). *Big Data: Concepts, Technology, and Architecture*. John Wiley & Sons, Inc.
- Barney, J. (1991). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Brealey, Myers, & Allen. (2020). *Principles of Corporate Finance 13th Edition* (13th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F. ., & Houston, J. F. . (2019). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Buyaa Rajkumar, Calheiros Rodrigo, & Dastjerdi Amir V. (2016). *Big Data: Principles and Paradigms* (Buyya Rajkumar, Calheiros Rodrigo N, & Vahid Dastjerdi A, Eds.). Cambridge, MA, USA: Morgan Kaufmann.
- Carneiro, T., Picoto, W. N., & Pinto, I. (2023). *Big Data Analytics and Firm Performance in the Hotel Sector*. *Journal of Tourism and Hospitality*, 4(2), 244–256. <https://doi.org/10.3390/tourhosp4020015>
- Diah Kumalasari, P., Ekonomi, F., Universitas, B., & Denpasar, M. (2023). Pengaruh NPM, ROE, DER, DPR, dan Pertumbuhan Aset terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45. *Jurnal Kharisma*, 5(3).
- Egbuta, O. U., & Akinlabi, B. H. (2023). *Effect of Big Data Analytics on Operational Value of Selected Healthcare Service Firms in Lagos State, Nigeria*. *American Journal of Data, Information and Knowledge Management (AJDIKM)*, 4(1).
- Eugene F. Brigham, & Joel F. Houston. (2011). *Dasar-dasar manajemen keuangan buku 1* (Ali Akbar Yulianto, Ed.; 10th ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ghozali Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson, C. H., & Veith, S. (2012). *Financial Reporting& Analysis* (13th ed.). Natorp Boulevard Mason, OH, USA: South-Western Cengage Learning. www.cengage.com/highered

- Hadiwibowo, F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015–2019). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 8.
- Hamidah, S., & Dyarini, R. M. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta Selatan: UM Jakarta Press.
- Helfat Constance E., Finkelstein Sydney, Mitchell Will, Margaret A. Peteraf, Singh Harbir, Teece David J., & Winter Sidney G. (2007). *Dynamic Capabilities Understanding Strategic Change In Organizations*. Australia: Blackwell Publishing.
- Ismiati, A., Mulyani, S., & Afifi, Z. (2023). Pengaruh *Current Ratio*, Intensitas Modal, *Net Profit Margin*, dan *Debt to Equity Ratio* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019–2021. *Jurnal of Economina*, 2(11), 3143–3153. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.778>
- Judijanto, L., Yuniarti Utami, E., Cletus Lमतokan, S., & Isma, A. (2024). Analisis Peran Teknologi *Internet of Things* (IoT), Literasi Digital, dan Kolaborasi Industri dalam Meningkatkan Kualitas SDM di Industri Manufaktur di Indonesia. *Journal of Multidisiplin West Science* (Vol. 03, Issue 01).
- Karin, & Tanusdjaja, H. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Periode 2015–2019. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*.
- Khaerunisaa, & Ermalina. (2021). Pengaruh *Gross Profit Margin* (GPM), *Debt to Asset Ratio* (DAR), dan Total Asset Turnover (TATO) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sumber Daya Alam Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2020. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/wahana-akuntansi/16.027>
- Krantz, Matt. (2010). *Fundamental analysis for dummies*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.
- Krishnan, K. (2013). *Data Warehousing in the Age of Big Data*. Waltham, MA, USA: Morgan Kaufmann.
- Listya, A., Aspahani, A., & Sitepu, C. D. S. (2023). Implementasi *Big Data Analytics* dan Opini Audit terhadap Kualitas Audit dengan *Audit Delay* Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Owner*, 7(3), 2062–2071. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1531>
- Maroufkhani, P., Wagner, R., Wan Ismail, W. K., Baroto, M. B., & Nourani, M. (2019). *Big Data Analytics and Firm Performance: A Systematic Review*. In

- Information (Switzerland)* (Vol. 10, Issue 7). *Journal of MDPI AG*.
<https://doi.org/10.3390/INFO10070226>
- Muchlis, M., Agustia, D., & Narsa, I. M. (2021). Pengaruh Teknologi Big Data terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(2).
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i2.4928>
- Munira, M., & Astuti, T. (2022). Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2022. *Jurnal JIAP*, 4(1).
- Novotná, M., Volek, T., Rost, M., & Vrchota, J. (2021). *Impact of Technology Investment on Firm's Production Efficiency Factor in Manufacturing*. *Journal of Business Economics and Management*, 22(1), 135–155.
<https://doi.org/10.3846/jbem.2020.13635>
- Ozdemir, Sinan. (2016). *Principles of data science : learn the techniques and math you need to start making sense of your data* (Kusanale Shaila, Ed.). Birmingham, UK: Packt Publishing Ltd.
- Rahardja, A. S. (2023). Pengaruh Teknologi Big Data terhadap Kinerja Keuangan dan Keunggulan Bersaing: Studi pada Perusahaan *Go Public* di Indonesia Sektor Perbankan. *Journal of Innovative Technologica: Methodical Research*, 2(2). <https://doi.org/10.47134/innovative.v2i2>
- Rahayu Asmi, & Muadz. (2023). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Equity*, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Social Science Research*, 3.
- Shintia Klara, G., Dini, S., & Anggono. (2024). Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Current Ratio*, *Gross Profit Margin*, dan *Total Asset Turnover* terhadap Nilai Perusahaan dengan Harga Saham sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan *Consumer Goods* di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020–2022. *Journal of Management Studies and Entrepreneurship*, 5(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.5762>
- Siswanto Ely. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D* (2nd ed.). Bandung: Alfabeta.

- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6.
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). *Dynamic Capabilities and Strategic Management*. *Journal of Strategic Management*, 18(7).