

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO HIDUP	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Penelitian	7

BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Resources Based View Theory	8
2.1.2 Dynamic Capabilities.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka	10
2.2.1 Signaling Theory.....	10
2.2.2 Teknologi Big Data Analytics	11
2.2.3 Nilai Perusahaan	15
2.2.4 Financial Performance	17
2.2.4.1 Rasio Profitabilitas	17
2.2.4.2 Rasio Leverage.....	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	20
2.4 Kerangka Konseptual	25
2.5 Pengembangan Hipotesis	26
2.5.1 Teknologi Big Data Analytics dan Financial Performance	26
2.5.2 Financial Performance dan Nilai Perusahaan	27
2.5.3 Teknologi Big Data Analytics dan Nilai Perusahaan	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32

3.2.1 Populasi Penelitian.....	32
3.2.2 Sampel Penelitian	33
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
3.3.1 Variabel.....	33
3.3.1.1 Variabel Bebas (Independen)	34
3.3.1.2 Variabel Terikat (Dependen).....	34
3.3.1.3 Variabel Mediasi (Intervening)	34
3.3.2 Definisi Operasional	35
3.3.2.1 Big Data Analytics	35
3.3.2.2 Nilai Perusahaan.....	35
3.3.2.3 Profitabilitas	36
3.3.2.4 Leverage	36
3.4 Model Penelitian.....	37
3.4.1 Metode Analisis Data	37
3.4.2 Analisis Statistik Deskriptif	38
3.4.3 Asumsi Klasik.....	38
3.4.3.1 Uji Normalitas	38
3.4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.4.3.3 Uji Multikolenieritas	40
3.4.4 Pengujian Hipotesis	40

3.4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R Square)	40
3.4.4.2 Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F)	41
3.4.4.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	41
3.4.4.4 Uji Analisis Jalur (Path Analysis)	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	45
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	48
4.3 Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	50
4.3.1.1 Hasil Uji Normalitas Persamaan 1	51
4.3.1.2 Hasil Uji Normalitas Persamaan 2	52
4.3.1.3 Hasil Uji Normalitas Persamaan 3	53
4.3.1.4 Hasil Uji Normalitas Persamaan 4	53
4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
4.3.2.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1	55
4.3.2.2 Hasil Uji Heteroskedastistas Persamaan 2	55
4.3.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 3	56
4.3.2.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 4	56
4.3.3 Hasil Uji Multikolenieritas	57
4.3.3.1 Hasil Uji Multikolenieritas Persamaan 1	57

4.3.3.2 Hasil Uji Multikolenieritas Persamaan 2	58
4.3.3.3 Hasil Uji Multikolenieritas Persamaan 3	58
4.3.3.4 Hasil Uji Multikolenieritas Persamaan 4	59
4.4 Hasil Uji Hipotesis	59
4.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square)	59
4.4.1.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square) Big Data Analytics (BDA) terhadap Gross Profit Margin (GPM)	60
4.4.1.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square) Big Data Analytics (BDA) terhadap Debt to Equity Ratio (DER)	60
4.4.1.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square) Big Data Analytics (BDA), Gross Profit Margin (GPM), dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Price Book Value (PBV)	61
4.4.2 Hasil Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F)	62
4.4.2.1 Hasil Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F) Pengaruh Big Data Analytics (BDA) Terhadap Gross Profit Margin (GPM)	62
4.4.2.2 Hasil Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F) Pengaruh Big Data Analytics (BDA) Terhadap Debt Equity Rasio (DER)	62
4.4.2.3 Hasil Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F) Pengaruh Big Data Analytics (BDA), Gross Profit Margin (GPM), dan Debt Equity Rasio (DER) Terhadap Price Book Value (PBV)	63
4.4.3 Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	64

4.4.3.1 Hasil Pengaruh Big Data Analytics (BDA) Terhadap Gross Profit Margin (GPM).....	64
4.4.3.2 Hasil Pengaruh Big Data Analytics (BDA) terhadap Debt Equity Rasio (DER)	65
4.4.3.3 Hasil Pengaruh Big Data Analytics (BDA), Gross Profit Margin (GPM), dan Debt Equity Rasio (DER) terhadap Price Book Value (PBV).....	65
4.4.4 Hasil Uji Analisis Jalur (Path Analysis)	67
4.4.4.1 Hasil Analisis Jalur BDA terhadap PBV dengan GPM sebagai Variabel Intervening.....	67
4.4.4.2 Hasil Analisis Jalur BDA terhadap PBV dengan DER sebagai Variabel Intervening.....	69
4.4.4.3 Hasil Diagram Jalur.....	71
4.5 Pembahasan	72
4.5.1 Pengaruh Big Data Analytics (BDA) terhadap Financial Performance	72
4.5.2 Pengaruh Financial Performance terhadap Nilai Perusahaan	74
4.5.3 Pengaruh Big Data Analytics terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.5.4 Pengaruh Big Data Analytics terhadap Nilai Perusahaan melalui Financial Performance	77
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Keterbatasan Penelitian	79

5.3 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	86