

ABSTRAK

Menggunakan teori *Resources Based View*, teori *Dynamic Capabilities*, dan teori *Signal*, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Big Data Analytics* (BDA) terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV) melalui *Financial Performance* yang diwakili oleh Profitabilitas dan *Leverage*. Profitabilitas diukur menggunakan *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Leverage* diukur menggunakan *Debt Equity Ratio* (DER). Dengan menggunakan data sekunder pada perusahaan yang bergerak di sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 3 periode pelaporan keuangan yaitu pada tahun 2021-2023. Metode analisis yang digunakan adalah uji statistik t dan analisis jalur dengan SPSS untuk mengidentifikasi pengaruh langsung dan tidak langsung antar variabel.

Temuan menunjukkan bahwa *big data analytics* (BDA) berpengaruh terhadap *financial performance* pada *Leverage* yang diukur menggunakan *debt equity ratio* (DER). Selain itu, *big data analytics* (BDA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan *price book value* (PBV) sedangkan *financial performance* baik pada profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Temuan lainnya ialah adanya pengaruh *big data analytics* (BDA) terhadap nilai perusahaan dan dimediasi oleh *financial performance* baik diukur dengan *gross profit margin* (GPM) maupun dengan *debt equity ratio* (DER).

Kata kunci: big data analytics, financial performance, nilai perusahaan.

ABSTRACT

Utilizing Resource-Based View theory, Dynamic Capabilities theory, and Signaling theory, this study aims to analyze the influence of Big Data Analytics (BDA) on firm value measured by Price to Book Value (PBV) through Financial Performance represented by Profitability and Leverage. Profitability is measured using Gross Profit Margin (GPM), and Leverage is measured using Debt to Equity Ratio (DER). The research uses secondary data from technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) over three financial reporting periods from 2021 to 2023. The analysis methods employed are t-test statistics and path analysis using SPSS to identify both direct and indirect effects among variables.

The findings indicate that Big Data Analytics (BDA) has an influence on financial performance, specifically on leverage as measured by the Debt-to-Equity Ratio (DER). In addition, BDA also affects firm value as measured by the Price-to-Book Value (PBV), whereas financial performance—both profitability and leverage—does not have a significant impact on firm value. Another key finding reveals that BDA influences firm value through the mediation of financial performance, whether measured by Gross Profit Margin (GPM) or Debt-to-Equity Ratio (DER).

Keywords: big data analytics, financial performance, firm value.