

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Keputusan Pembelian Tiket.....	15
2. Media Sosial	18
3. <i>Brand Identity</i>	21
4. Harga Tiket.....	25
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Hubungan Antar Variabel	39
D. Kerangka Konseptual	42
E. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Rancangan Penelitian	44
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	44

C. Populasi	45
D. Sample dan Teknik Sampling	45
E. Jenis Data Penelitian	47
F. Prosedur Pengambilan Data	47
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	48
H. Definisi Operasional Variabel.....	49
I. Skala Pengukuran Variabel	50
J. Uji Instrumen	52
K. Teknik Analisis Data.....	55
L. Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Deskripsi Hasil Penelitian	61
B. Hasil Analisis (Pembahasan)	76
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	84