

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, *BRAND IDENTITY*, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PADA EVENT
SIMAK SIAR DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

M. Zidane Tri Bintoro

141210010

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 7 Maret 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji/Penguji 1

Dosen Pembimbing/Penguji 2

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si.

NIP. 19740104 202121 1 003

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M

NIP. 19620422 199003 2 001

Penguji 3

Penguji 4

Drs. Agus Sukarno, M.Si

19630808 199203 1 001

Drs. R. Hendri Gusaptono, MM.

NIP. 19640829 199403 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.

NIP. 19721021 202121 2 004