

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, *BRAND IDENTITY*, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PADA *EVENT*
SIMAK SIAR DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



M. ZIDANE TRI BINTORO

NIM. 141210010

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**