

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9

1.5	Kontribusi Penelitian.....	11
1.6	Sistematika Penulisan.....	11
1.6.1	BAB I.....	11
1.6.2	BAB II.....	12
1.6.3	BAB III	12
1.6.4	BAB IV	13
1.6.5	BAB V	13
BAB II	LANDASAN TEORI, TINJAUAN PUSTAKA, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1	Landasan Teori.....	14
2.1.1	Teori Sinyal.....	14
2.1.2	Koneksi Politik	16
2.1.3	Tata Kelola Perusahaan	16
2.1.4	Manajemen Risiko Korporasi	17
2.1.5	Nilai Perusahaan	18
2.2	Penelitian Terdahulu	19
2.3	Kerangka Konseptual	21
2.4	Hipotesis.....	22
2.4.1	Pengaruh koneksi politik terhadap nilai perusahaan.....	22
2.4.2	Pengaruh tata kelola terhadap nilai perusahaan.....	23

2.4.3 Pengaruh manajemen risiko terhadap nilai perusahaan.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3 Variabel Penelitian	28
3.3.1 Klasifikasi Variabel	28
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	29
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.5 Prosedur Pengambilan Data	34
3.6 Model dan Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Statistik Deskriptif	35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.6.4 Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.1.1 Data Penelitian.....	40
4.1.2 Statistik Deskriptif	44
4.2 Uji Asumsi Klasik	46
4.2.1 Uji Normalitas.....	47

4.2.2 Autokorelasi.....	49
4.2.3 Multikolinearitas.....	50
4.2.4 Heteroskedastisitas.....	51
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
4.3.1 Konstanta	52
4.3.2 Koefisien Koneksi Politik (X1)	53
4.3.3 Koefisien Tata Kelola Perusahaan (X2)	53
4.3.4 Koefisien Manajemen Risiko Korporasi (X3)	53
4.4 Pengujian Hipotesis.....	53
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi	54
4.4.2 Uji F (Simultan).....	55
4.4.3 Uji t (Parsial).....	56
4.5 Pembahasan.....	57
4.5.1 Pengaruh Koneksi Politik terhadap Nilai Perusahaan	57
4.5.2 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .	59
4.5.3 Pengaruh Manajemen Risiko Korporasi terhadap Nilai Perusahaan	60
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Keterbatasan.....	63

5.3	Saran.....	64
5.3.1	Bagi Akademisi.....	64
5.3.2	Bagi Perusahaan.....	64
5.3.3	Bagi Pemerintah.....	65
5.3.4	Bagi Investor.....	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Prosedur Pengambilan Sampel.....	34
Tabel 4.1	Prosedur Pemilihan Sampel	40
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan Sampel Awal Penelitian.....	41
Tabel 4.3	Daftar Perusahaan Sampel Akhir Penelitian.....	43
Tabel 4.4	Hasil Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas Awal.....	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas Akhir	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	52

Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.12 Hasil Uji F (Simultan).....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kapitalisasi Pasar Perusahaan Perbankan 2021-2023.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22