

**ANALISIS KOMPARATIF RAMADAN *EFFECT* (Studi Empiris Sektor
Consumer Non-Cyclical yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia 2024)**

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh:

MUHAMMAD NUR LATIF

142210016

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS KOMPARATIF RAMADAN *EFFECT* (Studi Empiris Sektor
Consumer Non-Cyclical yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia 2024)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat menyelesaikan program Sarjana (S1)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta

Disusun Oleh:

MUHAMMAD NUR LATIF

142210016

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025**