

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI *CUSTOMER TRUST* PADA PRODUK *SKINCARE* DI *MARKETPLACE SHOPEE*

MUTIARA GRACIA IMANUELLA PANJAITAN

NIM 141210257

Telah dipresentasikan di depan dosen penguji pada tanggal 11 April 2025 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing


Dr. Nina Fapari Arif. S.E., M. Si
NIP. 19860721 202203 2 001


Dr. Widhy Tri Astuti. S.E., M.Si
NIP. 19700802 202121 2 002

Penguji I

Penguji II


Sri Harianti. S.E., M.Si
NIP. 19740309 202121 2 004

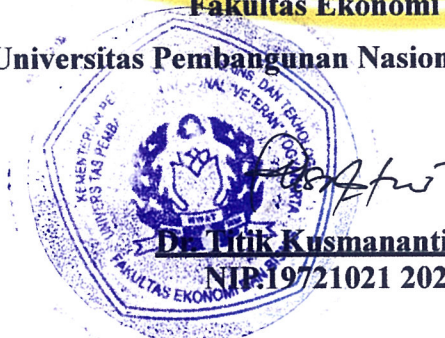

Dra. Sri Budiwati Wahyu S. M.Si
NIP. 19611106 199003 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Dr. Titik Kusmananti. M.Si., CRP.
NIP. 19721021 202121 2 004