

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER*
MARKETING TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI *CUSTOMER*
TRUST PADA PRODUK *SKINCARE* DI *MARKETPLACE SHOPEE***

SKRIPSI



MUTIARA GRACIA IMANUELLA PANJAITAN

NIM 141210257

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025**