

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
USAHA DIMEDIASI OLEH STRATEGI DIFERENSIASI PADA UKM
BATIK NITIK DI KELURAHAN TRIMULYO, KECAMATAN JETIS,
KABUPATEN BANTUL**

Fadhea Syahwa Cantika Putri
NIM 141210304

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Bisnis
Universitas Pembangunan Negeri “Veteran” Yogyakarta
141210304@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh langsung dan tidak langsung orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha yang dimediasi oleh strategi diferensiasi pada usaha kecil menengah (UKM) yang bergerak di bidang kerajinan batik yaitu batik nitik di Kelurahan Trimulyo, Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 84 UKM. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sensus untuk mengumpulkan data. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif, dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama pengumpulan data. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Partial Least Squares (PLS) versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha, 2) Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap strategi diferensiasi, 3) Strategi diferensiasi berpengaruh positif terhadap kinerja usaha, 4) Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha yang dimediasi oleh strategi diferensiasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa penerapan orientasi kewirausahaan mempengaruhi kinerja usaha yang dimediasi oleh strategi diferensiasi.

Kata Kunci : Kinerja Usaha, Orientasi Kewirausahaan, Strategi Diferensiasi