

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, T., Darmuji, & Junaidi. (2024). Pembelajaran Bahasa Inggris Bagi Anak Sekolah Dasar di RT 11 Kel. Selamat Kota Jambi menggunakan Metode Communicative Language Teaching (CLT). *Interaksi : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 114–119. <https://ejurnal.faaslibsmidia.com/index.php/interaksi>
- Al-Badawi, H. (2023). The new role of the Japan Self-Defense Forces (JSDF) under proactive contribution to peace strategy. *Defense and Security Studies*, 4, 75–83. <https://doi.org/10.37868/DSS.V4.ID242>
- Arikunto, S. (2013). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek. Dalam (No Title). Rieneka Cipta. <https://cir.nii.ac.jp/crid/1130000795354347648>
- Auliawan, A. G., & Ratna, P. (2024). *Strategi Cool Japan yang Baru untuk Menyelamatkan Pertumbuhan Ekonomi dan Citra Populer Jepang di Era Digital*. 8. <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/kiryoku>
- Azwar, S. (2010). *Metodelogi Penelitian*. Pustaka Pelajar. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=_MWswTMAAAAJ&citation_for_view=_MWswTMAAAAJ:f2IySw72cVMC
- Bambang Cipto. (2007). *Hubungan Internasional di Asia Tenggara*. Pustaka Pelajar.
- Barry - Japan Foundation Jakarta - In-Depth Interview. (2025). *In-Depth Interview: Barry - Japan Foundation Jakarta*.
- Chadijah, S., Suhana, A., & Wahyuni, R. S. (2023). Aspek literasi sastra dan budaya dalam diplomasi bahasa. *Jurnal Bisnis*, 11(1), 70–81. <https://doi.org/10.62739/jb.v11i1.8>
- Daimah. (2022). PUBLIC DIPLOMACY AS AN INSTRUMENT FOREIGN POLICY. *Proceedings of the 1st International Conference on Social Science (ICSS)*, 1(1), 185–196. <https://doi.org/10.59188/ICSS.V1I1.29>
- Daneswara, Y. B. R. K. (2023). *DIPLOMASI PRANCIS TERHADAP MASYARAKAT MUSLIM DI INDONESIA MELALUI INSTITUT FRANÇAIS D'INDONÉSIE*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

- Dewanti, H. P. (2021). *Pengaruh Cool Japan terhadap Diplomasi Budaya Jepang-Indonesia pada Masa Pemerintahan Joko Widodo Tahun 2014-2019* [Universitas Kristen Satya Wacana]. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/22902>
- Dewinta, A. A. (2024). *DIPLOMASI BUDAYA JEPANG DI INDONESIA MELALUI MEDIA DIGITAL (STUDI KASUS: HOLOLIVE INDONESIA)*. Universitas Lampung.
- D'Hooghe, I. (2015). China's public diplomacy. Dalam *Diplomatic Studies* (Vol. 10). Brill Nijhoff. https://doi.org/10.1163/9789004283954_002
- Effendy, T. D. (2022). STRATEGI PELIBATAN DIASPORA INDONESIA DALAM DIPLOMASI PUBLIK. *Jurnal Studi Diplomasi dan Keamanan*, 14(1), 18–42.
- Ekaputri, S. A. (2019). *Upaya-upaya Diplomasi Publik Jepang terhadap Indonesia melalui The Japan Foundation* [Universitas Katolik Parahyangan]. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/63015/Japan-Foundation-Jakarta-sebagai-Independent-Administrative-Institution-dan-Perannya-dalam-Hubungan-Jepang-Indonesia-pada-Masa-Pemerintahan-Shinzo-Abe-Periode-Ketiga>
- Embassy of Japan in Indonesia. (2018). *Laman Khusus: Peringatan 60 Tahun Hubungan Diplomatik Jepang-Indonesia*. https://www.id.emb-japan.go.jp/60years_i.html
- Emzir. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data* (6 ed.). PT Raja Grafindo Persada. <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/analisis-data-metodologi-penelitian-kualitatif/>
- Fumiko Fukui - NP 21- In-Depth Interview. (2025). *In-Depth Interview: Fumiko Fukui*.
- Hazuki Kawano - NP 17 - In-Depth Interview. (2025). *In-Depth Interview: Hazuki Kawano*.
- Hennida, C. (2009). Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri. *Journal Unair: Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, 22(1). [https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-Lepasan%20Naskah%203%20\(17-23\).pdf](https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-Lepasan%20Naskah%203%20(17-23).pdf)
- Hikaru Akiyama - NP 17 - In-Depth Interview. (2025). *In-Depth Interview: Hikaru Akiyama*.

Hua, Z., & Wei, L. (2014). Geopolitics and the Changing Hierarchies of the Chinese Language: Implications for Policy and Practice of Chinese Language Teaching in Britain. *The Modern Language Journal*, 98(1), 326–339. <https://doi.org/10.1111/J.1540-4781.2014.12064.X>

Idelia, R. V. (2017). *Diplomasi Publik Tiongkok Melalui Institut Konfusius Dalam Menyebarkan Chinese Values di Amerika Serikat Tahun 2005-2016*. Universitas Brawijaya.

Imam, S. M. (2020). *Japan Foundation dalam diplomasi kebudayaan Jepang di Indonesia* [Universitas Muhammadiyah Yogyakarta]. <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/1076>

Islamiyah, A. N., Priyanto, N. M., & Prabhandari, N. P. D. (2020). Diplomasi Budaya Jepang dan Korea Selatan di Indonesia tahun 2020: Studi Komparasi. *Jurnal Hubungan Internasional*, 13(2), 257–278. <https://doi.org/10.20473/JHI.V13I2.21644>

Japan International Cooperation Agency. (2012). *Japan's ODA*. <https://www.jica.go.jp/english/publications/reports/annual/2012/c8h0vm00002qe6vj-att/03.pdf>

Jazimah, I. (2013). MALARI: Studi Gerakan Mahasiswa Masa Orde Baru. *AGASTYA: JURNAL SEJARAH DAN PEMBELAJARANNYA*, 3(01). <https://doi.org/10.25273/AJSP.V3I01.902>

JF Jakarta. (2025). *Japan Foundation Jakarta*. <https://ja.jpj.go.jp/id/>

Katzner, D. W. (2001). Explaining the Japanese economic miracle. *Japan and the World Economy*, 13(3), 303–319. [https://doi.org/10.1016/S0922-1425\(01\)00056-1](https://doi.org/10.1016/S0922-1425(01)00056-1)

Kazuma Kino - NP 11 - In-Depth Interview. (2025). *In-Depth Interview: Kazuma Kino*.

Kementerian Pendidikan & Kebudayaan Republik Indonesia. (2019). *Program NIHONGO Partners : Pedoman Pendaftaran bagi Sekolah*.

Kristiana, C., & Benito, R. (2023). Implementasi Diplomasi Pendidikan dan Diplomasi Budaya melalui Program Indonesian International Student Mobility Awards (IISMA). *Indonesian Perspective*, 8(1), 121–153.

- Kusumawati, N., Diner, L., & Semarang, N. (2020). Penggunaan Buku Ajar Nihongo Kirakira I pada Pembelajaran Bahasa Jepang di SMA Kesatrian I Semarang. *JLA (Jurnal Lingua Applicata)*, 4(1), 53–65. <https://doi.org/10.22146/JLA.57218>
- Laras, E. W., Laode, M. F., & Putri, S. Y. (2020). JAPANESE PUBLIC DIPLOMATION IN CHANGING NATION BRANDING THROUGH THE NIHONGO PARTNERS PROGRAM IN INDONESIA, 2014-2019. *Tanjungpura International Journal on Dynamics Economics, Social Sciences and Agribusiness 25 TIJDESSA*, 1(2), 25–38. <https://doi.org/10.26418/tijdesa.v1i1.41450>
- Leonard, Mark., Stead, Catherine., & Smewing, Conrad. (2002). *Public diplomacy*. Foreign Policy Centre.
- Lestari, D., & Mintarsih. (2020). Metode SAVI Menggunakan Media Animasi untuk Pembelajaran Pola Kalimat Bahasa Jepang Level Dasar Pada Siswa SMA. *Hikari*, 4(1).
- Mahendra, G. R. (2018). *Japan Foundation Jakarta sebagai Independent Administrative Institution dan Perannya dalam Hubungan Jepang-Indonesia pada Masa Pemerintahan Shinzo Abe Periode Ketiga*. Universitas Sebelas Maret.
- Ma'mun, A. S. (2012). Diplomasi Publik Dalam Membangun Citra Negara. *Komunikologi (Ilmu Komunikasi)*, 9(2). <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Kom/article/view/1012>
- Misnawati. (2023). Melintasi Batas-Batas Bahasa Melalui Diplomasi Sastra Dan Budaya. *Pedagogik Jurnal Pendidikan*, 18(2), 185–193.
- Moleong, L. J. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). Dalam *PT. Remaja Rosda Karya*. PT Remaja Rosdakarya. <https://doi.org/10.1016/j.carbpol.2013.02.055>
- Monica, S. M., & Rusmiyati. (2024). Portrait of Process Learning Based On Japanese Culture with Nihongo Partners at SMK PGRI 13 Surabaya. *Proceeding of International Conference on Japanese Studies, Language and Education*, 5(1), 28–37. <http://proceedings.aspbji.id/index.php/icjsle/article/view/83>
- Mubah, A. S. (2019). Japanese Public Diplomacy in Indonesia: The Role of Japanese Agencies in Academic Exchange Programs between Japan and Indonesia. *Global Strategis*, 13(1), 37–50. <https://doi.org/10.20473/JGS.13.1.2019.37-50>

Nabila, J. (2023). *ANALISIS STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK YANG DILAKUKAN JEPANG DI INDONESIA DALAM BIDANG KEBUDAYAAN DAN PENDIDIKAN PADA TAHUN 2017 – 2020*. Universitas Islam Indonesia.

Nada, R. S. (2020). *SEA-Teacher Project: Student Teachers' Teaching Practicum Experience*. Universitas Jambi.

Nakamura, T. (2013). Japan's New Public Diplomacy: Coolness in Foreign Policy Objectives. *Studies in Media and Society*.
https://www.academia.edu/33241742/Japans_New_Public_Diplomacy_Coolness_in_Foreign_Policy_Objectives

Nastity, A. D. A. (2021). *Strategi Diplomasi Publik Jepang dalam Pengembangan Halal Tourism = Japanese Public Diplomacy Strategy in the Development of Halal Tourism* [Universitas Hasanuddin]. <https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/17731/>

Noor, Z. Z. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF DAN KUNTITATIF (Petunjuk Praktis untuk penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Deepublish.
<https://repo.jayabaya.ac.id/74/1/Buku%20Metodologi%20Penelitian.pdf>

Nye, J. S. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 94–109.
<https://doi.org/10.1177/0002716207311699>

Otmazgin, N. (2012). Japan Imagined: Popular Culture, Soft Power, and Japan's Changing Image in Asia. *Contemporary Japan*.
https://www.academia.edu/5785362/Japan_Imagined_Popular_Culture_Soft_Power_and_Japans_Changing_Image_in_Asia

Otmazgin, N. (2016). Soft powering popular culture: Discourse and policy making in Japan's content industries. *Social Commentary on State and Society in Modern Japan*, 141–153. https://doi.org/10.1007/978-981-10-2395-8_9

Potter, E. H. . (2009). *Branding Canada: Projecting Canada's Soft Power Through Public Diplomacy*. McGill-Queen's Press.
https://books.google.com/books/about/Branding_Canada.html?hl=id&id=HIR0QJ5AmtQC

Praditya, H. T., & Arisanto, P. T. (2021). Cool Japan Initiative Sebagai Multitrack Diplomacy Jepang Dalam Menyebarkan Budayanya di Indonesia 2011-2019. *Global*

and Policy Journal of International Relations, 9(1).
<https://doi.org/10.33005/JGP.V9I1.2505>

Pramadya, T. P., & Oktaviani, J. (2021). Korean Wave (Hallyu) dan Persepsi Kaum Muda di Indonesia: Peran Media dan Diplomasi Publik Korea Selatan. *Insignia: Journal of International Relations*, 8(1), 87. <https://doi.org/10.20884/1.INS.2021.8.1.3857>

Purbantina, A. P. (2013). Dari Yoshida Doctrine ke Fukuda Doctrine: Politik Luar Negeri Jepang di Asia Tenggara Pasca-Perang Dunia II. *Global & Policy*, 1(1).

Purnamasari, U., Aulia, Y., & Marsella Marsella. (2024). Kerjasama Bilateral Indonesia-Jepang Melalui Program The Japan Foundation. *Demokrasi: Jurnal Riset Ilmu Hukum, Sosial dan Politik*, 2(1), 188–201. <https://doi.org/10.62383/DEMOKRASI.V2I1.741>

Putra, A. N. (2023). *PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI DIPLOMASI DIGITAL GLOBAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN NATION BRANDING INDONESIA DI ERA PEMERINTAHAN JOKO WIDODO*. Universitas Sulawesi Barat.

Putri, N. G., Djunaidi, D., & Abror, M. Y. (2021). *UPAYA DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI PROGRAM BAHASA INDONESIA BAGI PENUTUR ASING (BIPA) DI AUSTRIA* [Universitas Sriwijaya].
<http://repository.unsri.ac.id/id/eprint/51951>

Rahmawati, R., Nur, P., F, A., Maulana, M. I., Heriansyah, H., & Andrianto, I. (2021). HAK ASASI MANUSIA DAN DIPLOMASI KEMANUSIAAN: Human Rights and Humanitarian Diplomacy. *Global Mind*, 3(1), 50–69.
<https://doi.org/10.53675/JGM.V3I1.219>

Ramdhan, W. (2024). Bahasa Indonesia sebagai Sarana Diplomasi Budaya di Kancan Internasional. *Kajian Administrasi Publik dan ilmu Komunikasi*, 1(4), 166–175.
<https://doi.org/10.62383/KAJIAN.V1I4.157>

Sachiko Takeya - NP 17 - In-Depth Interview. (2025). *In-Depth Interview: Sachiko Takeya*.

Safariyani, P. (2017). *Penyebaran Pop Culture Jepang oleh Anime Festival Asia (AFA) di Indonesia Tahun 2012 – 2016* [Universitas Mulawarman]. <https://portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=6019>

- Salamah, S., Nur Fathonah, E., Nova, D., & Rosalia, S. (2018). PENGEMBANGAN BAHASA INDONESIA MELALUI DIPLOMASI KEBAHASAAN DI LUAR NEGERI: SEBUAH PENGAMATAN AWAL. *Universitas Majalengka*, 2(2).
- Sarosa, S. (2017). *Penelitian kualitatif: dasar-dasar* (2 ed.). Indeks. <https://balaiyanpus.jogjaprovo.go.id/opac/detail-opac?id=316056>
- Savignon, S. J. (1987). Communicative Language Teaching. *Theory Into Practice*, 26(4), 235–242. <https://www.jstor.org/stable/1476834>
- Setiabudi, F. M. (2018). *Upaya-upaya diplomasi ekonomi Jepang ke Indonesia melalui Japan International Cooperation Agency (JICA) dalam bidang tata kelola lingkungan*. repository.unpar.ac.id/handle/123456789/6384
- Soeya, Y. (2015). The Evolution of Japan's Public Diplomacy: Haunted by Its Past History. *Palgrave Macmillan Series in Global Public Diplomacy*, 79–105. https://doi.org/10.1057/9781137532299_5
- Tan Abdullah, N. A., Choong, P. Y., Shaharuddin, G. S., & Abdul Rashid, N. R. (2021). Japanese Language Students' Perceptions on Online Nihongo Partner Program. *International Journal of Modern Languages and Applied Linguistics*, 5(3), 138–158. <https://doi.org/10.24191/IJMAL.V5I3.14374>
- The Japan Foundation. (2021). *Survey Report on Japanese-Language Education Abroad in Southeast Asia*.
- The Japan Foundation. (2025a). *NIHONGO Partners | Partnership to Co-create a Future with the Next Generation: WA Project 2.0*. <https://asiawa.jpf.go.jp/en/partners/>
- The Japan Foundation. (2025b). *Recruitment Information | Nihongo Partners*. <https://asiawa.jpf.go.jp/partners/apply/>
- Trisni, S., & Putri, A. (2023). Diplomasi Publik dan Soft Power: Sama atau Berbeda? *Andalas Journal of International Studies (AJIS)*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.25077/AJIS.12.1.1-12.2023>
- U.S. National Strategy for Public Diplomacy and Strategic Communication (2007).

- Vania, C. F. R., & Anggoro, C. W. (2022). Diplomasi Publik Jepang Terhadap Indonesia Melalui Budaya Populer 2017-2021. *Global Komunika*, 1. <https://ejournal.upnvj.ac.id/GlobalKomunika/article/view/5408>
- Vita, D., & Wulandari, E. H. (2017). *Promosi budaya dalam praktik diplomasi publik Jepang: studi kasus pada Jenesys = Cultural promotion in the practice of Japan's public diplomacy: a case study of Jenesys* [Universitas Indonesia]. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20466053&lokasi=lokal>
- Wang, J. (2006). Public diplomacy and global business. *Journal of Business Strategy*, 27(3), 41–49. <https://doi.org/10.1108/02756660610663826>
- Win Yew, L., & Madu, L. (2018). UPAYA PENINGKATAN DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DI NEGARA-NEGARA ASEAN MELALUI BEASISWA SENI DAN BUDAYA INDONESIA (BSBI). *Jurnal Studi Diplomasi dan Keamanan UPN "Veteran" Yogyakarta*. <https://www.kemlu.go.id/id/lembar-informasi/Pages/2017-Beasiswa-Seni->
- Yoko Ishikawa - NP 19 - In-Depth Interview. (2025). *In-Depth Interview: Yoko Ishikawa*.
- Yulianti, C. (2024, Juli 9). *Mau Belajar Bahasa Jepang Langsung dari Penutur Aslinya? Yuk Daftar Program Ini!* Detik Education. <https://www.detik.com/edu/sekolah/d-7430061/mau-belajar-bahasa-jepang-langsung-dari-penutur-aslinya-yuk-daftar-program-ini>
- Yulistiawati, D. (2020). *EVALUASI IMPLEMENTASI PROGRAM NIHONGO PARTNERS TERHADAP PERAN GURU SEBAGAI COUNTERPART DALAM MATA PELAJARAN BAHASA JEPANG DI SMA PADA KURIKULUM 2013 Universitas Pendidikan Indonesia*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Zahidi, M. S. (2017). KOREAN COMMUNITY AS A CULTURAL DIPLOMACY OF THE REPUBLIC OF KOREA IN INDONESIA: A CASE STUDY ON KSCC COMMUNITY. *IJRDO - Journal of Social Science and Humanities Research*, 2(3), 138–151. <https://doi.org/10.53555/SSHR.V2I3.653>
- Zahidi, M. S. (2019). Diplomasi Geisha Jepang dan Dampaknya Pada Persepsi Anggota-anggota LVRI (Legiun Veteran Republik Indonesia) Kota Malang Terhadap Jepang. *Jurnal Studi Diplomasi dan Keamanan UPN "Veteran" Yogyakarta*, 11(Volume 11, Nomor 1, Januari 2019). <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/jsdk>