

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR SINGKATAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Kerangka Berpikir.....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
E. Metode Penelitian	16
F. Batasan Penelitian.....	24
G. Sistematika Penulisan	25
BAB II : BAHASA SEBAGAI INSTRUMEN PENTING DALAM DIPLOMASI PUBLIK JEPANG.....	26
A. Diplomasi Publik Sebagai Kebijakan Pemerintah	26
B. Bahasa dan Budaya Sebagai Instrumen Penting Diplomasi Publik	32
C. Implementasi Kebijakan Diplomasi Publik Dalam Pemerintahan Jepang.....	37
D. The Japan Foundation : Gerbang Utama Diplomasi Publik Jepang.....	46
BAB III : IMPLEMENTASI NIHONGO PARTNERS SEBAGAI INSTRUMEN DIPLOMASI PUBLIK JEPANG KEPADA INDONESIA.....	56
A. Nihongo Partners : Gambaran Umum.....	56

B.	Implementasi Program Nihongo Partners Sesuai Dengan Konsep Diplomasi Publik Menurut Mark Leonard.....	65
C.	Evaluasi Program Nihongo Partners	81
BAB IV : KESIMPULAN.....		91
DAFTAR PUSTAKA.....		95