

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA *TILASAWA COFFEE &*
***ROASTERY* DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Disusun Oleh :

NAFIS RASINDRIYA

NIM. 141210369

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 07 Maret 2025 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Sidang



Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom

NIP. 199308192022031010

Dosen Pembimbing



Drs. Agus Sukarno, M.Si

NIP. 196308081992031001

Dosen Penguji 1



Drs. Ign Agus Suryono, M.M

NIP. 196403231991031001

Dosen Penguji 2



Herlina Dyah Kuswanti, S.E., M.Si

NIP. 197302162021212003

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen *A-n*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M. Si

NIP. 197210212021212004