

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, D. V., Sulastri, Maulana, A., & Rosa, A. (2024). Pengaruh brand image, brand trust, dan e-WOM terhadap keputusan pembelian makanan menggunakan jasa ShopeeFood di Kota Palembang. *Al Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 778-787.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks. SAGE Publications.
- Damayanti, D., & Sudarmanto, G. E. F. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi, keamanan transaksi, dan loyalitas konsumen terhadap pengambilan keputusan pembelian tiket pesawat online pada aplikasi Traveloka. *Jurnal Riset Manajemen*, 8(2), 37-46.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Groundhog. (2023). *Perbandingan Traveloka, Agoda, dan Booking.com di Indonesia*. Retrieved from <https://mi.ghtinc.com/language/id/dmp-case-studies-id/traveloka-agoda-booking-in-indonesia-2.html>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Teori, penerapan, dan riset nyata*. Yogyakarta. Penerbit QUANDRANT
- Kapriani, I. (2022). Analisis pengaruh diskon dan gratis ongkir kirim terhadap keputusan konsumen menggunakan layanan jasa GrabFood pada masa pandemi. *Seiko: Journal of Management & Business*, 5(2), 395-403.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (Jilid 1, Edisi ke-13). Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (Jilid 2, Edisi ke-13). Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Maradat, N. C. R. I. S., Purbawati, D., & Listyorini, S. (2023). Pengaruh e-service quality dan customer experience terhadap keputusan pembelian (Pengguna layanan GoFood mahasiswa FISIP

- Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 266-275.
- Muldani, V., Nurjanah, & Casilam. (2024). Pengaruh e-service quality dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan (Studi pelanggan jasa transportasi online Gojek di Kota Depok). *Jurnal Pajak & Bisnis*, 5(1), 11-17.
- Mutia, A. C. (2022). *Survei Populix: Traveloka aplikasi perjalanan online paling banyak disukai konsumen*. Databooks. Retrieved from <https://katadata.co.id>
- Risti. L. L., Cahyanti. M. M., (2022). Pengaruh diskon dan penilaian produk mie gacoan Malang terhadap keputusan pembelian online di gofood. *Jurnal Distribusi*, Vol 10 (1), 11-18.
- Riyanto, S., Andhita, H, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta. Deepublish Publisher
- Santika, E. (2023). *Nilai online booking pariwisata tumbuh, Traveloka dan Tiket.com punya pangsa pasar terbesar*. Databooks. Retrieved from <https://katadata.co.id>
- Sandra, J. V. (2020). Pengaruh suasana toko dan diskon terhadap pembelian impulsif pada matahari departement store pasar besar Malang.” *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, Vol 2(2), 49- 59.
- Schiffman, L, G., & Kanuk, L, L. (2004). *Consumer Behavior (8 ed)*. Upper Saddle River. Pearson Education Internasional.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods For Business (7thed.)*. Chichester. Wiley
- Suarsa. S. H., Sayuliawati. C. N., (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (EWOM) Pada Online Travel Agent (OTA) Traveloka Terhadap Keputusan Menginap Di Topas Galeria Hotel Bandung. *E-QIEN : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 7(1), 50-56.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy., & Chandra, Gregorius. 2005. *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Penerbit ANDI Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran (Ed 4)*. Yogyakarta. Penerbit ANDI Yogyakarta.

Yulianingsih. A., Oktafani. F., (2020). Pengaruh Brand Image Dan E-Service Quality Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Tiket.Com. *JIMEA : Jurnal ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akutansi)*, Vol 4(2), 60-72.

Valentina. F., Tyra. M. J., Lina. (2024). Pengaruh Country Of Origin Dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Jasa GoFood Di Kota Palembang. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, Vol 22(1), 1-20.