

DAFTAR ISI

HALAMAN LUAR	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Penelitian.....	24
D. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Metode Penentuan Lokasi.....	27
C. Metode Pengambilan Sampel	28
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
E. Jenis dan Sumber Data.....	33
F. Metode Pengambilan Data	34
G. Skala Pengukuran.....	34
H. Uji Coba Instrumen.....	35
I. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	42
A. Hasil Penelitian	42
1. Gambaran Umum BeliKopi Seturan	42
2. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden.....	44
3. Analisis Deskriptif Variabel	47
4. Hasil Uji Asumsi Klasik	54
5. Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda.....	56
B. Pembahasan Penelitian	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Tingkat Penjualan BeliKopi 2023-2024	3
Gambar 1.2 Ulasan Konsumen Terhadap Produk BeliKopi	5
Gambar 1.3 Ulasan Konsumen Terhadap Pelayanan BeliKopi.....	6
Gambar 1.4 Ulasan Kepercayaan Konsumen BeliKopi	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Kualitas Kopi.....	43
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Perbandingan Harga <i>Coffee Shop</i> Seturan, Yogyakarta	28
Tabel 3.2 Variabel, Dimensi, Indikator dan Pengukuran.....	31
Tabel 3.3 Skala Likert	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	36
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	46
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	46
Tabel 4.6 Perhitungan Interval	47
Tabel 4.7 Persepsi Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	47
Tabel 4.8 Persepsi Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan	49
Tabel 4.9 Persepsi Responden Terhadap Variabel Harga	50
Tabel 4.10 Persepsi Responden Terhadap Variabel Kepercayaan.....	51
Tabel 4.11 Persepsi Responden Terhadap Variabel Minat beli ulang.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi	59