

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BELI ULANG PADA KONSUMEN
BELIKOPI CABANG SETURAN
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh:

**CLARA NOVITA NAINGGOLAN
135210003**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BELI ULANG PADA KONSUMEN
BELIKOPI CABANG SETURAN
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian

Disusun Oleh:

**CLARA NOVITA NAINGGOLAN
135210003**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025**