

## DAFTAR PUSTAKA

- Andhika, A., Hasanah, U., Rahmawati, I., dan Sanjaya, V. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus Cafe Inspirasi Corner). *Business and Entrepreneurship Journal* (BEJ). UIN Raden Intan Lampung.
- Andrianto, Y. 2024. Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di *Fore Coffee Shop* Surabaya. *Jurnal Universitas Airlangga*.
- Allisa, N. P. 2024. Hubungan Konsumsi Kopi Kemasan, Tingkat Konsumsi Gizi, dan Kualitas Tidur dengan Persen Lemak Tubuh Mahasiswa. *Jurnal Media Gizi Kesmas*. Universitas Airlangga.
- Alsa, N., dan Subari, S. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Jurnal Trunojoyo*, Universitas Trunojoyo Madura, 1(3).
- Amalia, S. 2018. Tingkat Konsumsi Makanan Zat Gizi Makro Pada Siswa yang Tinggal di Asrama dan Non Asrama MAN 1 Semarang. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Semarang, 13(1).
- Aryanti, E., Yulia, Z., dan Angga, K. 2022. Analisis Perkembangan *Coffee Shop* Sebagai Salah Satu Peranan UMKM di Kota Metro (Studi Kasus Pada *Coffee Shop* Janji Jiwa dan *Coffee Et Bien*). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*. Universitas Muhammadiyah Metro Lampung.
- Ayuningtyas, C. E., Utami, N. P., Hariyono, W., dan Natalina, R. 2019. Kondisi stres pada karyawan mempengaruhi tingkat konsumsi gula sederhana dan atriun. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 15(4).
- Bateson, J. E. G., dan Hoffman, K. D. 2011. *Services Marketing*. Boston MA: Cengage Learning.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute.
- Desai, A., Phadtare, S. 2017. The impact of customer satisfaction on customer loyalty in the retail sector. *Journal of Business and Marketing*, 22(4), 345-359.
- Dhasan, D., dan Aryupong, M. 2019. Effects of product quality, service quality and price fairness on customer engagement and customer loyalty. *ABAC Journal*, 39(2).
- Edy, P. 2009. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: PT AgroMedia Pustaka.
- Flora, Han., and Debbie. 2000. *Productivity and Service Quality*. Singapore: Prentice Hall.

- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., dan Latan, H. 2015. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. Yogyakarta: BPF.
- Gronroos, C. 1984. Service Quality Model and Its Marketing Implications. *European Journal of Marketing*, 18, 36-44.
- Gunari, R. S. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dengan Metode Sem (*Structural Equation Modeling*). *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Harvina, S., dan Yuziani. 2021. Gender Dan Kebiasaan Minum Kopi Pada Mahasiswa Program Studi Kedokteran Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Diagnosis*. Universitas Malikussaleh, 16(4).
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., dan Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- Henseler, J., Ringle, C. M., dan Sarstedt, M. (2015). *A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-Based Structural Equation Modeling*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43, 115–135.
- Hidayati, N. 2021. Kepuasan konsumen dapat memberikan berbagai manfaat spesifik dalam membangun loyalitas pelanggan. *Jurnal Pemasaran dan Bisnis*.
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismanto, I., Hidayah, F., dan Charisma, K. 2020. Pemodelan Proses Bisnis Menggunakan *Business Process Modelling Notation (BPMN)* (Studi Kasus Unit Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (P2KM) Akademi Komunitas Negeri Putra Sang Fajar Blitar. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*.
- Karunia, S. 2020. Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Penikmat Kopi Di *Cliq Coffee* Jakarta. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2018. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Ketler, K.L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Marketing Managemen and Brand Management*. Pearson Pretice Hall.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kurnasih, D. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Lupiyoadi. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manengal, B. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Motor Ando Tombatu.
- Mulyadi, N. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Mush'ab, I., Mu'tashim., dan Slamet, A. 2019. Pengaruh Kualitas Produk DAN Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada *Coffee Shop* di Kota Bogor). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*.
- Nemarauwana, M. Chorim, I. F., dan Rodiyah, S. K. 2021. Pengaruh Strategi Pemasaran Online dan Offline terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang Konsumen pada Konsumen Pembelian Produk Makanan CepatSaji di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2).
- Nusray, B, H, H., Moh, A, S, N., Abdul, R., dan Yusuf, N. N. 2018. Effect Of Brand Image And Price On Purchase Decision. *Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*. Halu Oleo University.
- Parasuraman. A., Berry. L., dan Zeithaml. V. 1988. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 67(4).
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Putri, B. R. T, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Putri, N. M. D. R., Syawal, R. I., Handayani, N., Asmawih, Faluti, M. Z., dan Marsha, B. 2021. Pengaruh Green Marketing Terhadap Green Consumer Behavior Fore Coffee Di Jakarta. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 6(2), 115-126.
- Sastroamoro, S. 2014. *Dasar dasar Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Sagung Seto.
- Septianingrum, H. N. 2024. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan *Coffee Shop* (Studi kasus pada pelanggan Rumah Kedua *Coffee & Space*). *Jurnal Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Graha Aksara.
- Sunyoto, D. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung : PT Refika Aditama.

- Tjiptono, F. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi . 2005. Pemasaran Jasa dan Indikator Kepuasan Pelanggan. Malang: Bayumedia Publishing.
- \_\_\_\_\_. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2020. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2011. Service, Quality and Satisfaction. Yogyakarta: Andi.
- Tritjahjo. 2019. Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan. Salatiga: Satya Wacana University Press,
- Sumarwan, U. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan penerapannya dalam pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., dan Gremler, D. D. 2009. Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm (5th ed.). Singapore: McGraw Hill and Irwin.