

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis.....	25
III. METODE PENELITIAN	26
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	26
B. Metode Pengambilan Sampel.....	28
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
D. Jenis dan Sumber Data	38
E. Metode Pengambilan Data	38
F. Uji Pretest Hasil	40
G. Teknik Analisis Data	41
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
B. Pembahasan	67
V. SIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Ulasan Konsumen pada <i>Fore Coffee Shop</i> Seturan.....	5
Tabel 2.1	Peneliti Terdahulu.....	20
Tabel 3.1	Variabel, Dimensi, Indikator dan Kode Skala Pengukuran	33
Tabel 3.2	Kategori Jawaban Skala Likert	39
Tabel 3.3	Kategori Jawaban Skala Likert	41
Tabel 4.1	Profil Responen Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2	Profil Responen Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3	Profil Responen Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.4	Profil Responen Berdasarkan Pendapatan.....	51
Tabel 4.5	Profil Responen Berdasarkan Frekuensi Pembelian	51
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Variabel Harga	53
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Variabel Promosi	54
Tabel 4.9	Analisis Deskriptif Variabel Lokasi.....	56
Tabel 4.10	Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan	58
Tabel 4.11	Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Konsumen.....	59
Tabel 4.12	Hasil <i>Outer Loading</i>	61
Tabel 4.13	Nilai Cross Loading	63
Tabel 4.14	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan Reliabilitas Komposit.....	63
Tabel 4.15	<i>R-Square</i>	65
Tabel 4.16	<i>Q-Square</i>	65
Tabel 4.17	Hasil Uji Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Permintaan di Yogyakarta 2019-2023	1
Gambar 1.2	Data Penjualan Fore <i>Coffee Shop</i> Seturan.....	2
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1	Inovasi Produk Juli 2024	26
Gambar 3.2	Inovasi Produk November 2024.....	26
Gambar 3.3	Desain Outlet Fore.....	28
Gambar 3.4	Desain Outlet Fore.....	28
Gambar 4.1	Logo Fore <i>Coffee Shop</i>	43
Gambar 4.2	Lokasi Fore <i>Coffee Shop</i> Seturan	45
Gambar 4.3	Struktur Organisasi Fore <i>Coffee Shop</i> Seturan	46
Gambar 4.4	<i>Output Outer Loading</i>	61
Gambar 4.5	Model PLS <i>Bootstrapping</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Responden
- Lampiran 3. Data Skor Jawaban Responden
- Lampiran 4. *Output Outer Loadings*
- Lampiran 5. Analisis Deskriptif
- Lampiran 6. Hasil Uji Deskriptif Responden
- Lampiran 7. Hasil Uji *Outer Model*
- Lampiran 8. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 9. Surat Izin Selesai Peneliti
- Lampiran 10. Dokumentasi Lapangan