

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN KOPI
DI FORE *COFFEE SHOP* SETURAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh

**ANGGI KEZIA BR MILALA
NIM: 135210013**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN KOPI
DI FORE *COFFEE SHOP* SETURAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian

Disusun oleh:

Anggi Kezia br Milala
NIM. 135210013

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025**