

**ANALISIS *BRAND AWARENESS* WUZZ COFFEE DALAM  
MEMBANGUN *BRAND STREET COFFEE***

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

Malva Avilla Pertiwi (154210120)

Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2025**